



CLAUDIA DECHANT

ARTDIREKTION

BILDKONZEPTION

BILDBEARBEITUNG

BIKEDESIGN

 c.dechant@gmx.de

 0049 177 713 721 0

HALLO. SCHÖN, DASS DU DA BIST!



Ich komme ursprünglich aus der Artdirektion und habe für verschiedene Agenturen an Kampagnen für namhafte Kunden gearbeitet. Später habe ich meinen Bereich noch erweitert und mich der professionellen Bildbearbeitung zugewandt. Heute profitieren meine Kunden auf beiden Gebieten.

Ich entwickle Bild- und Layoutkonzepte und baue fotorealistic Compositings inklusive Lookvorschlag. Ich bin aber auch eine sichere Bank, wenn es darum geht Broschüren, Anzeigen etc. umzusetzen und „runter zu schrubben“.

Ich arbeite schnell, zuverlässig und bin in der Lage, mich schnell in jedes Thema reinzufuchsen. Wenn Sie Unterstützung bei Präsentationen, Pitches oder bei der sauberen Umsetzung von Projekten benötigen, dann bin ich die Richtige.

ARTDIREKTION PRINT / PITCH / SHOOTING / CORPORATE DESIGN / SCREEN

BILDKONZEPTION KONZEPT / KOMPOSITION / LOOKENTWICKLUNG / VISUALISIERUNG

BILDBEARBEITUNG RETUSCHEN / COMPOSINGS

BIKEDESIGN FARBKONZEPTION / DESIGNABWICKLUNG / VISUALISIERUNG

KUNDEN UND AGENTUREN

- BBDO STUTT GART
- MERCEDES-BENZ ◀
- LKW (INTERNATIONAL)
- LKW VERTRIEB DEUTSCHLAND
- ACCESSORIES
- MOTORSPORT
- NIEDERLASSUNG STUTT GART
- LIGNE ROSET ◀
- KLAFS SAUNA & SPA ◀
- SSF POOLS BY KLAFS
- MTV UND VIVA ◀
- TRUMPF ◀
- GE GENERAL ELECTRICS
- MITSUBISHI FUSO CANTER
- NEDERBURG WINE
- LIDL
- ZEPPELIN UNIVERSITY
- BJÖRN STEIGER STIFTUNG
- DB MAX MAULWURF
- STUTT GARTER ZEITUNG
- AXEL SPRINGER VERLAG
- HAMBURGER ABENDBLATT ◀
- INTERONE MÜNCHEN
- BMW ◀
- ORANGINA ◀
- STADTWERKE MÜNCHEN ◀
- BLACKMOON FOUNDRY
- GROUPE DEJOUR
- BLOCK MARKETING GMBH ◀
- BERGAMONT BICYCLES ◀
- UND EINIGE MEHR

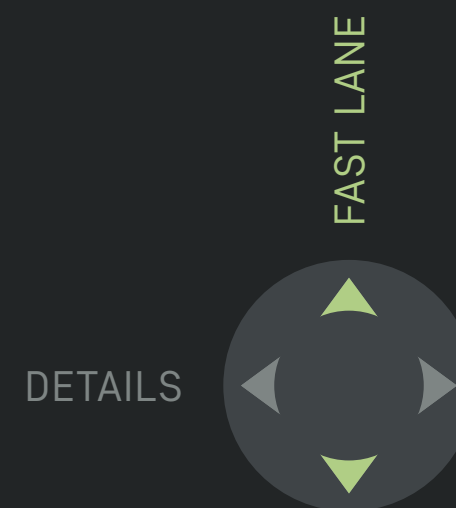
NAVIGATION

Die 4 Kapitel-Buttons
verlinken das jeweilige Kapitel

Der Button oben links
führt hierher zurück

KUNDE ◀

Pfeilchen rechts
verlinken das
entsprechende Projekt



Vertikale Pfeile (für Eilige)
springen direkt zum nächsten Kapitel
bzw. lassen die Zoom-Ansichten aus.

Horizontale Pfeile
erlauben einen genaueren Blick





ARTDIREKTION

Nach meinem Diplomabschluss an der HTWG-Konstanz (Kommunikations-Design) war ich 4 Jahre fest bei der BBDO-Stuttgart als Artdirektorin beschäftigt. Danach habe ich mich selbstständig gemacht, um parallel meine Photoshop-Skills in einer professionellen Postproduktion auszubauen. Als Freelancer arbeite ich heute vor allem für Agenturen und Direktkunden.





DIE INTERNATIONALE KAMPAGNE 08/09

Leben Sie schön



ARTDIREKTION & SHOOTINGS
KAMPAGNEN UND WERBEMITTEL

KUNDE LIGNE ROSET
AGENTUR BBDO



LEBEN SIE SCHÖN







Leben Sie schön.

MALHOUN Sitzmöbel. Design: Didier Gomez.
Katalog: www.ligne-roset.de

ligne roset®





MOEL Sessel und Sofa. Design: Inga Sempé.
Katalog: www.ligne-roset.de

ligne roset®

Leben Sie schön.

 red dot design award
winner 2007 – best of the best

BBDO





PATCHWORK Sitzmöbel. Design: Pascal Mourgue.
Katalog: www.ligne-roset.de

ligne roset®

Leben Sie schön.






red dot design award
winner 2008

PUMPKIN Sessel und Sofa. Design: Pierre Paulin.
Katalog: www.ligne-roset.de

ligne roset®



Leben Sie schön.







CONTOURS Einzelmöbelprogramm. Design: Didier Gomez. Katalog: www.ligne-roset.de

ligne roset

Leben Sie schön.





Leben Sie schön.

TOGO Sitzmöbel. Design: Michel Ducaroy. Katalog: www.ligne-roset.de

ligne roset





Leben Sie schön.

CONTOURS Tisch. Design: Didier Gomez.
ALSTER Stuhl. Design: Emmanuel Dietrich. Katalog: www.ligne-roset.de

ligne roset





MULTY Schlafsofa. Design: Claude Brisson.
Katalog: www.ligne-roset.de

ligne roset®

Leben Sie schön.





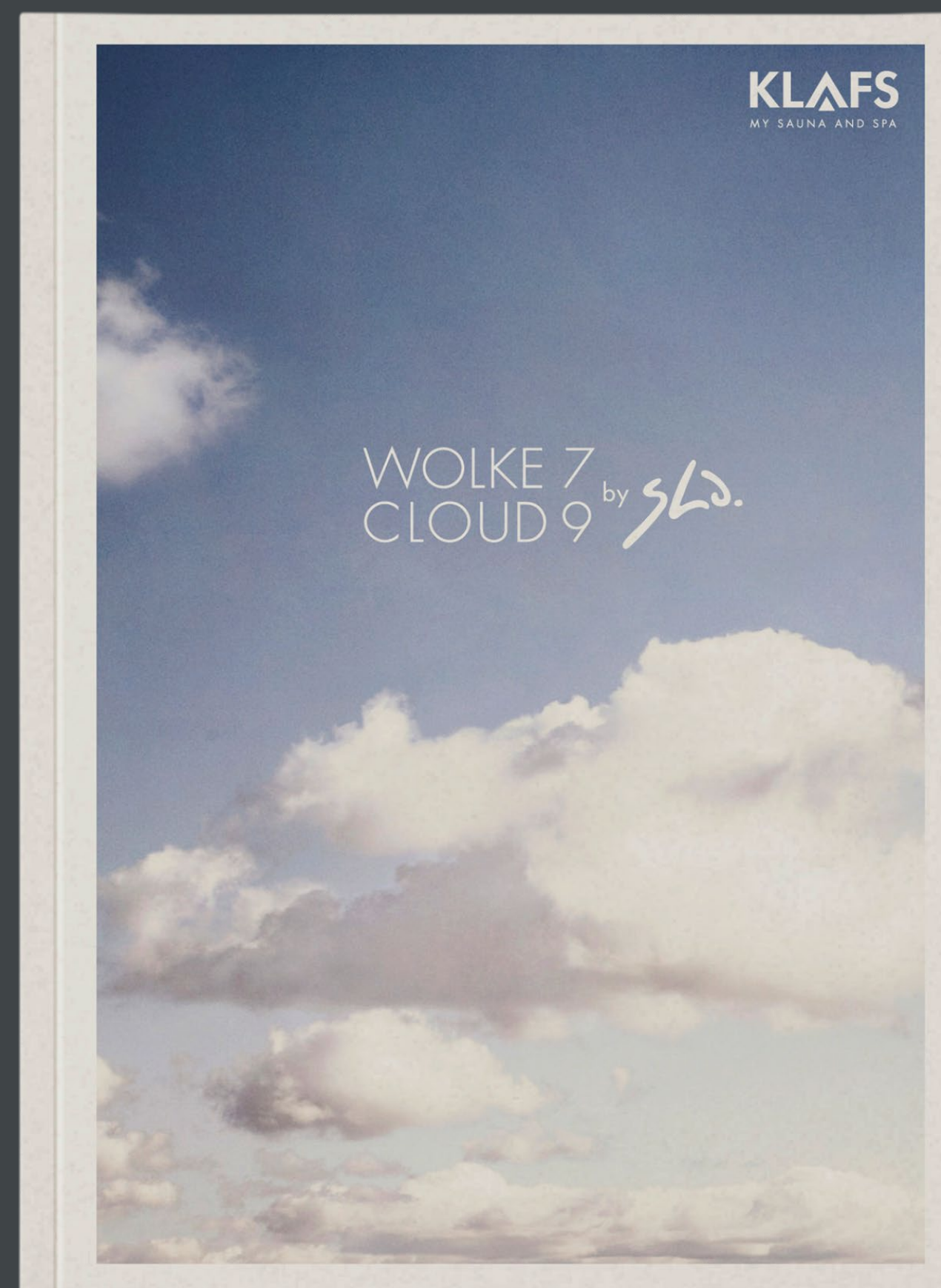
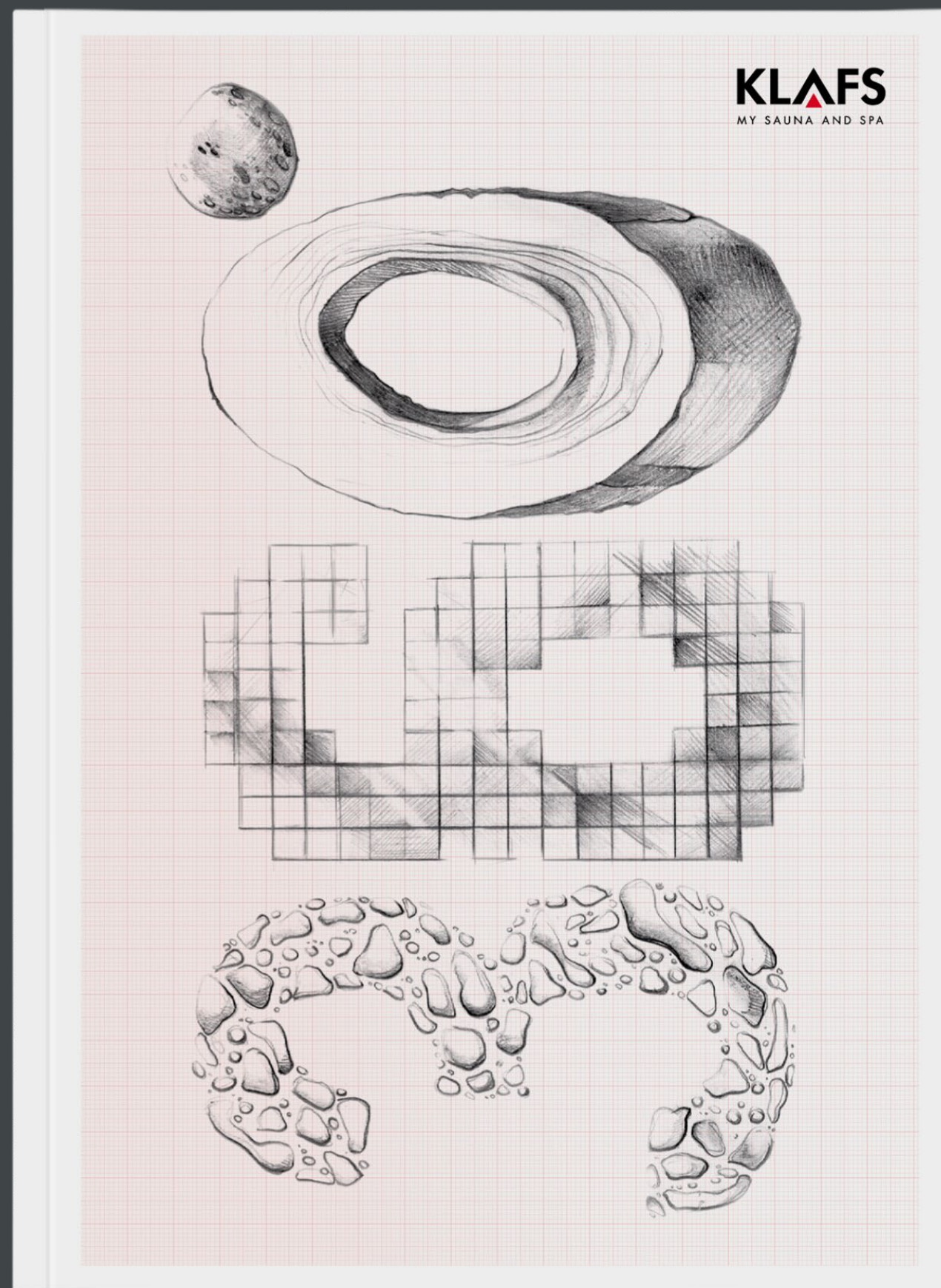
BOOK & LOOK Kastenmöbelprogramm. Design: Pagnon & Pelhaitre.
Katalog: www.ligne-roset.de

ligne roset®

Leben Sie schön.

BBDO





ARTDIREKTION & SHOOTINGS
KATALOGE UND WERBEMITTEL

KUNDE KLAFS
AGENTUR BBDO



46°47'0" N 009°40'50" E TSHUGGEN BERGOASE 7

Location Tshuggen Grand Hotel, Aesch, Schweiz, www.tshuggen.ch

Architekt Studio Magma, Berlin, Italien, Schweiz

Idee & Konzeption Wir haben ein Konzept für ein Spa ohne zu überlesen "Mein Spa".

Dimension Gesamtfläche: 3.000 m². Spa mit vier Stockwerken, Innen- und Außenbereich mit verschiedenen Aktivitäten, Schwimmbad und Sportplatz, Kneippzone, Kneipp-Zone, großer Ruhebereich, Wellnessbereich, zwei Thermo Spa Bäder mit 70 und 100 m², Saunabereich mit Whirlpools für Damen, Chill-out Lounge mit Feuerstelle, Bergsauna mit Schneewasser, SANARUM, Dampfbad, Eis- und Quarksauna, zwei individuell geplante Behandlungsräume, Fitnesscenter, Meditations- und Entspannungsräume, Spa-Bibliothek, Medical Wellness Angebot, Spa-Boutique, Spa Lounge, Café.

DIE BERGOASE RUFT.

Mein Spa



47°22'44" N 008°32'24" E THE DOLDER GRAND SPA 27

Location Hotel Am, Barcelona, Spanien, www.hotelambarcelona.com

Architekt Silbstein, Ditzing und Meinel, Chicago, Vereinigte Staaten

Dimension Gesamtfläche: 3.000 m². Spa-Bereich für Damen und Herren jeweils mit Sauna, Fitnessraum, Vitality Pool und Dampfbad mit individueller Farbtherapie. Separate Ruhebereiche mit ergonomischen Dachbetten, Saunabereich mit Massage- und Körperbehandlungen, Fitnesscenter mit Personal Fitness Concierge.

NACH DEM SPA...



47°22'44" N 008°32'24" E THE HOME OF FIFA 63

Location Zürich, Schweiz, www.fifa.com

Architekt Tilla Thess und Partner, Zürich, Schweiz

Idee & Konzeption Spa-Bereich und Wellnessbereich modern, großzügig und luftig in sich selbst ist ein Teil der Spa- und Wellness-aktivitäten. Spa-Bereich und Wellnessbereich sind ein integraler Bestandteil des gesamten Wellnesskonzepts.

Dimension Gesamtfläche: 650 m². Spa-Bereich für Damen und Herren jeweils mit Sauna, Fitnessraum, Vitality Pool und Dampfbad mit individueller Farbtherapie. Separate Ruhebereiche mit ergonomischen Dachbetten, Saunabereich mit Massage- und Körperbehandlungen, Fitnesscenter mit Personal Fitness Concierge.

NACH DEM SPIEL IST VOR DEM SPA.



47°10'47" N 010°17'12" E MADLEIN BEAUTY SPA 69

Location Hotel Madlen, Ischgl, Österreich, www.ischglmadlen.com

Architekt Fischer/Steinle Architekten, Aachen, Deutschland

Idee & Konzeption Madlen Spa ist ein Spa, das die Natur und die Umgebung in sich selbst ist ein integraler Bestandteil des gesamten Wellnesskonzepts.

Dimension Gesamtfläche: 650 m². Spa-Bereich für Damen und Herren jeweils mit Sauna, Fitnessraum, Vitality Pool und Dampfbad mit individueller Farbtherapie. Separate Ruhebereiche mit ergonomischen Dachbetten, Saunabereich mit Massage- und Körperbehandlungen, Fitnesscenter mit Personal Fitness Concierge.

VÖLLIG ENTSPANNT AUF DIE PISTE.



41°24'0" N 002°10'0" E SIX SENSES SPA 81

Location Hotel Am, Barcelona, Spanien, www.hotelambarcelona.com

Architekt Silbstein, Ditzing und Meinel, Chicago, Vereinigte Staaten

Dimension Gesamtfläche: 3.000 m². Spa-Bereich für Damen und Herren jeweils mit Sauna, Fitnessraum, Vitality Pool und Dampfbad mit individueller Farbtherapie. Separate Ruhebereiche mit ergonomischen Dachbetten, Saunabereich mit Massage- und Körperbehandlungen, Fitnesscenter mit Personal Fitness Concierge.

SPANNEND VON AUSSEN, ENTSPANNEND VON INNEN.



46°47'0" N 009°40'60" E TSCHUGGEN BERGOASE



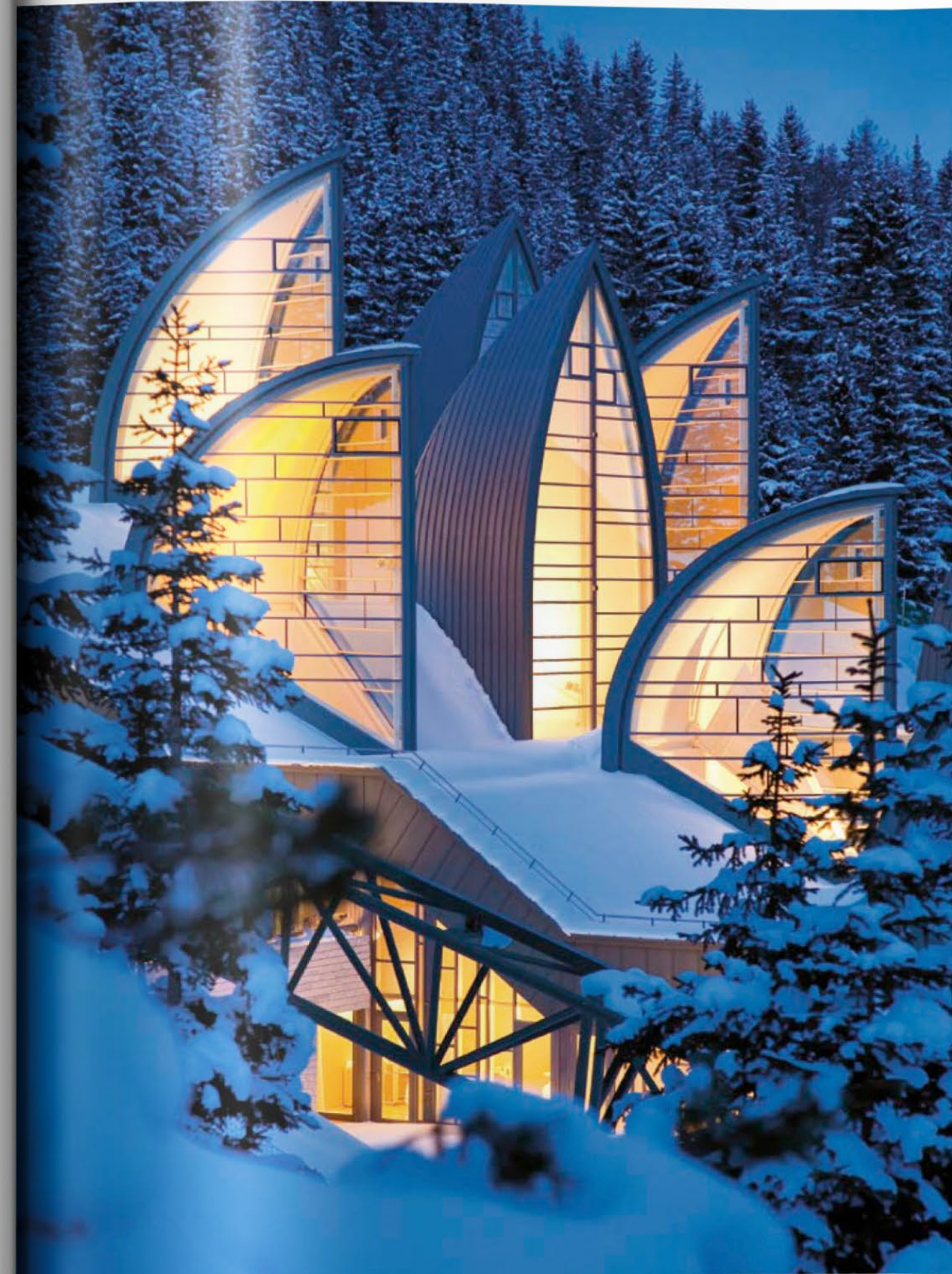
Location Tschuggen Grand Hotel, Arosa, Schweiz, www.tschuggen.ch

Architekt Studio Mario Botta, Lugano, Schweiz

Idee & Konzeption „Wir haben uns vorgestellt zu bauen, ohne zu überbauen.“ Mario Botta

Dimension Gesamtfläche: 5.000 m². Spa auf vier Stockwerken: Innen- und Außen-Relax-Pool mit verschiedenen Attraktionen, Schwimm- und Sportpool, Kleinkinderpool, Kneipp-Zone, Arosener Felsgrotte, großer Ruhebereich, vier Sonnenterrassen, zwei Private Spa Suiten mit 70 und 100 m², Saunawelt mit Privatsauna für Damen, Chill-out-Lounge mit Feuerstelle, Bergsauna mit Schneeterrasse, SANARIUM®, Dampfbad, Eis- und Duschzone, zwölf individuell gestaltete Behandlungsräume, Fitnesscenter, Meditations- und Entspannungsraum, iBed-Solarium, Medical-Wellness-Angebot, Spa-Boutique, Spa-Lounge, Coiffeur.

DIE BERGOASE RUFT.





47°22'44" N 008°32'24" E THE DOLDER GRAND SPA

27



Mit den Pebble Loungers wurde nach japanischem Vorbild ein Ruhebereich geschaffen, in dem die Gäste in feinsten, gewärmten Kieselsteinen einen Liegeplatz finden, der sich immer der Körperform anpasst und wohlig Wärme ausstrahlt. Eine Idee von Spa-Expertin Sylvia Sepielli, von KLAFS meisterhaft für das Dolder Grand realisiert.



47°22'44" N 008°32'24" E THE HOME OF FIFA

63



Location Zürich, Schweiz, www.fifa.com

Architekt Tilla Theus und Partner, Zürich, Schweiz

Idee & Konzeption Souverän und bestechend modern: Großflächig und kraftvoll in sich selbst ruhend entfaltet der Bau seine Spannung als gestaltete Antwort auf die umgebende Natur. Sportlich und entspannend. Und von höchster Funktionalität.

Dimension Gesamtfläche: 825 m². Spa jeweils für Damen und Herren: Sauna, SANARIUM®, Dampfbad, Schneekabine, Sinnesbad, Eisbrunnen in Kombination mit Duschbereich, warmer Stein mit Fußwärmbecke, Ruheraum mit Feuerstelle.

Exakt 100 Jahre nach Gründung erfolgte im Mai 2004 die Grundsteinlegung für den neuen Verbandssitz „Home of FIFA“ am Sonnenhang von Zürich. Er steht aber „auf dem Boden aller Mitgliedsländer“: Der Grundstein birgt in seinem Inneren einen stählernen Fußball mit 1,3 m Durchmesser; er ist mit zahlreichen Säckchen Erde gefüllt – eines aus jedem Mitgliedsland.

NACH DEM SPIEL IST VOR DEM SPA.



47°0'47" N 010°17'17" E MADLEIN BEAUTY SPA



Location Hotel Madlein, Ischgl, Österreich, www.ischglmadlein.com

Architekt Mescherowsky Architekten, Aachen, Deutschland

Idee & Konzeption „Heiß–kalt, Eis–Feuer, rau–glatt und hell–dunkel – Kontraste prägen die Architektur der Innenräume. Fernöstliche Strenge trifft auf Alpenlandschaft. Die Klarheit der Räume, minimalistisches Design und die Reduzierung auf wenige hochwertige Materialien tragen dazu bei, eine ruhige, entspannende Atmosphäre zu erzeugen und inmitten des Skitourismus einen Ort der Ruhe zu schaffen.“ Gregor Mescherowsky

Dimension Gesamtfläche: 650 m². Erdgeschoss: Wellness-Bereich mit Atrium-Feuerraum als meditativer Ruhezone, Sauna, Außensauna, Swimmingpool, Fitnesscenter. Untergeschoss: Beauty-Bereich mit Anwendungen, Thalasso-Bädern, Packungen und Massagen.

VÖLLIG ENTSPANNT AUF DIE PISTE.





41°24'0" N 002°10'0" E SIX SENSES SPA

Location Hotel Arts, Barcelona, Spanien, www.hotelartsbarcelona.com

Architekt Skidmore, Owings and Merrill, Chicago, Vereinigte Staaten

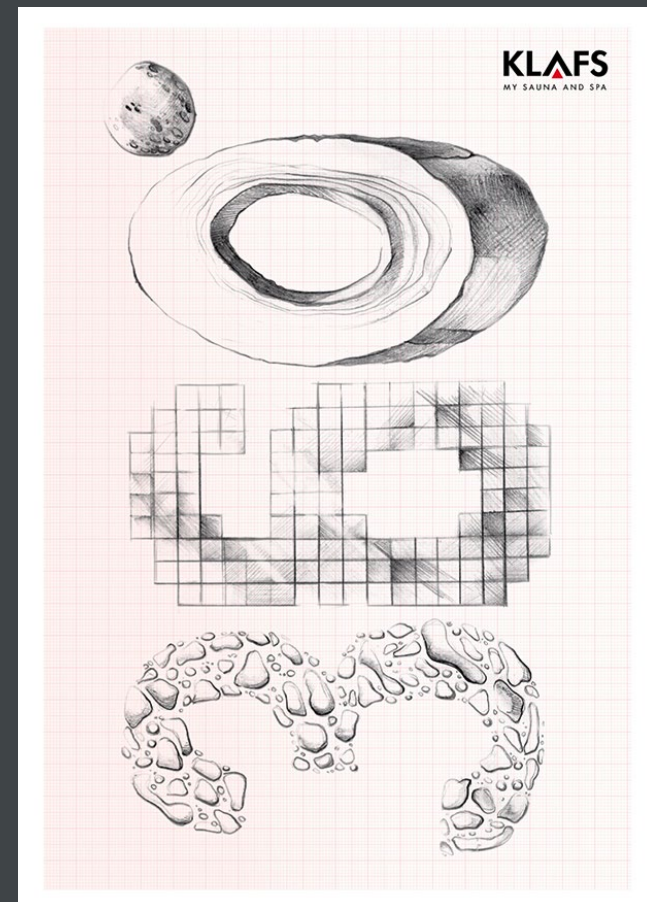
Innenarchitekt gca arquitectes, Barcelona, Spanien

Idee & Konzeption 44 Stockwerke in einer nach außen gelagerten Konstruktion aus Glas und Stahl.

Dimension Gesamtfläche: 1.000 m². Separater Spa-Bereich für Damen und Herren jeweils mit Sauna, Eisbrunnen, Vitality-Pool und Dampfbad mit individueller Farbtherapie. Separate Ruhebereiche mit angeschlossenen Dachterrassen. Treatment-Suiten mit Massagen und Körperpackungen. Fitnesscenter mit Personal Fitness Consultant.

SPANNEND VON AUSSEN,
ENTSPANNEND VON INNEN.





INHALT
Willkommen bei KLAFS
Empfehlungen mit KLAFS
KLAFS Qualitätsmerkmale
KLAFS Sonderausstattungen
KLAFS Dampfheizer und -duschen
KLAFS Dampfbäder
KLAFS Sanitär- und Sanitärteile
KLAFS Anwendungen
SPA PEARLS
SANOSPA
SANOSPA
SPASITEL
SYMPHONISTA
SILHOUETA
TACSENSA
Sonnenecken
Energieerträge
Zu guter Letzt
106 Sicherheit
108 10 gute Gründe
110 Notizen



SPA PEARLS
SCHIMMERNDE MOMENTE. MIT SPA PEARLS.
Sie lieben das Besondere? Dann möchten wir Ihnen an dieser Stelle gerne spannende Formen der Entspannung vorstellen. Herzlich Willkommen in der Welt von SPA PEARLS, der inspirierenden Produktlinie von KLAFS, die schön ist und schön macht. Mit SPA PEARLS bekommen Sie professionelle Hardware für zahlreiche Treatments wie etwa Bäder, Massagen oder Packungen. Und das Schöne: SPA PEARLS sieht nicht nur unverwundlich gut aus, unsere speziellen Liegen und Wannen machen Ihnen die Arbeit auch noch ungemein einfacher. Sie haben die Möglichkeit, jedem unserer talentierten Wellness-Profis den eigenen letzten Schliff zu geben. Wählen Sie zwischen strahlendem Weiß oder schimmerndem Perlmutt. Oder entwerfen Sie Ihr ganz eigenes Muster. Wir sind gespannt auf Ihre individuellen Wünsche und Vorstellungen, die Ihre Gäste schon ganz bald bei Ihnen bestaunen können. Mit SPA PEARLS von KLAFS werden Wellness-Träume wahr.



SANOSPA
EINE WANNE, DIE GLEICHZEITIG EIN MASSEUR IST.
1. Düsenpower
2. Automatische Reinigung
3. Farblicht
4. Steuerung
5. Aromatherapie
Aromatische Desinfizierung
Erst entspannen Ihre Gäste, dann entspannen Sie. Denn während SANOSPA® jeden Badegast mit einer einzigartigen Unterwasser-massage verwöhnt, kommen Sie in den Genuss der vollautomatischen Steuerung. SANOSPA® ist wohlweislich in Weiß, Perlmutt oder belässt mit edlen Mosaiken erhältlich. Ganz nach Ihren Wünschen, versteht sich.



TACSENSA
FÜR DAS SPEZIELLE ZEHENSPITZENGEFÜHL.
Die Fußzonenmassage ist ein ganz besonderes Teilhäufig zum Körper. Blickt man im aufrechten Stand von oben nach unten, so erhält man ein Spiegelbild des menschlichen Organismus, abgedrückt auf die Füße. Nicht nur in der TCM ist die Fußreflexzonenmassage eine bewährte Methode zur Linderung von vielen Krankheiten und Leiden. Schon lange ist bekannt, wie gesund es ist, im Sommer – und nicht nur das – barfuß zu laufen. Durch Reibung und Druck auf unterschiedlichen Untergrund werden verschiedene Simulationen erzeugt. Hier setzt TACSENSA von KLAFS an. In einer Versuchsanleihe wurde die perfekte Abfolge von unterschiedlichen Untergründen beschaffen, um den Barfuß-Lauf zu erleichtern. Durch die verschiedenen Simulationen können aus Massageeffekten können auf diese Weise Blockaden im Organismus gelöst werden und das komplette Vegetationsystem erhält einen positiven Schub. Die perfekte Ergänzung dazu, um sich zwischen den Souterrainen zu bewegen und gleichzeitig zu therapieren. Und wer es nicht glaubt, der muss es einfach selbst versuchen. Wir freuen uns auf Sie.





BESONDERS GLÜCKLICH SIND
UNSERE KUNDEN DANN, WENN DAS
SPA INS BUDGET PASST.
UND NICHT NUR IN DEN GRUNDRISS.





SCHIMMERNDE MOMENTE. MIT SPA PEARLS.

Sie lieben das Besondere? Dann möchten wir Ihnen an dieser Stelle gerne spannende Formen der Entspannung vorstellen. Herzlich Willkommen in der Welt von SPA PEARLS, der inspirierenden Produkt-Linie von KLAFS, die schön ist und schön macht. Mit SPA PEARLS bekommen Sie professionelle Hardware für zahlreiche Treatments wie etwa Bäder, Massagen oder Packungen. Und das Schöne: SPA PEARLS sieht nicht nur unerschämt gut aus, unsere speziellen Liegen und Wannen machen Ihnen die Arbeit auch noch ungemein einfacher. Sie haben die Möglichkeit, jedem unserer talentierten Wellness-Profis den eigenen letzten Schliff zu geben. Wählen Sie zwischen strahlendem Weiß oder schimmerndem Perlmutt. Oder entwerfen Sie Ihr ganz eigenes Muster. Wir sind gespannt auf Ihre individuellen Wünsche und Vorstellungen, die Ihre Gäste schon ganz bald bei Ihnen bestaunen können. Mit SPA PEARLS von KLAFS werden Wellness-Träume wahr.



Massogewanne SANOSPA aus der Linie SPA PEARLS.



SANOSPA DUO verzaubert Sie als Massogewanne für Paare doppelt.



SANOSPA. EINE WANNE, DIE GLEICHZEITIG EIN MASSEUR IST.

Erst entspannen Ihre Gäste, dann entspannen Sie. Denn während SANOSPA® jeden Badegast mit einer einzigartigen Unterwasser-massage verwöhnt, kommen Sie in den Genuss der vollautomatischen Steuerung. SANOSPA® ist wahlweise in Weiß, Perlmutter oder befließt mit edlen Mosaiken erhältlich. Ganz nach Ihren Wünschen, versteht sich.



1. Düsenpower

Die 252 kraftvollen Düsen der extra tiefen Wanne verwöhnen Ihre Gäste mit einer angenehmen Massage. Entweder an einzelnen Körperpartien oder am gesamten Körper. Je nach Wassertemperatur wirkt das belebend bis beruhigend auf den Körper. Wem das zu intensiv ist: SANOSPA ist auch in einer ECON-Variante mit 144 Düsen erhältlich.

2. Automatische Reinigung

Gerade nach der Zugabe von Algen, Ölen oder Duftessenzen werden Sie das automatische Spülprogramm bis in die feinsten Kanäle zu schätzen wissen.

3. Farblicht

Die Unterwasserbeleuchtung färbt das Wasser abwechselnd in den Farben des Regenbogens. Natürlich kann auch eine der Farben dauerhaft beibehalten werden.

4. Steuerung

Die elektronische Steuerung regelt alle Handgriffe: Füllung, Behandlungszeit, Massage, Farblicht, Leerung und Reinigung. Und ein klein wenig mehr Zeit bleibt für Sie.

5. Armaturen

Unsere perfekt auf das Design der Wannen abgestimmten Armaturen regeln die Wünsche Ihrer Gäste höchstgelegant. Egal, ob Süß- oder Meerwasser, ob heiß oder kühl, eine besonders präzise Temperatur garantiert dabei der eingebaute Thermostat. Kein Warten, kein Nachregeln – aufdrehen genügt.

Automatische Desinfizierung

Optional ist bei SANOSPA das automatische Desinfektionsprogramm erhältlich. Nach jeder Behandlung erfolgt automatisch eine Aufforderung zum Desinfizieren. Dem Frischwasser wird dann einfach über die Desinfektionspumpe eine genau dosierte Menge Flüssigchlor beigemischt. Fertig.





Kubische Formteile zur allgemeinen Stimulanz der an den Fußsohlen befindlichen Reflexzonen.



Kleine unterschiedliche Formteile für nieder liegende, kleinflächige Reflexpunkte. Davor und danach zwei Reihen flache Ruhesteine.



Rund-Formteile zur hauptsächlichlichen Stimulation der Bauchorgane.



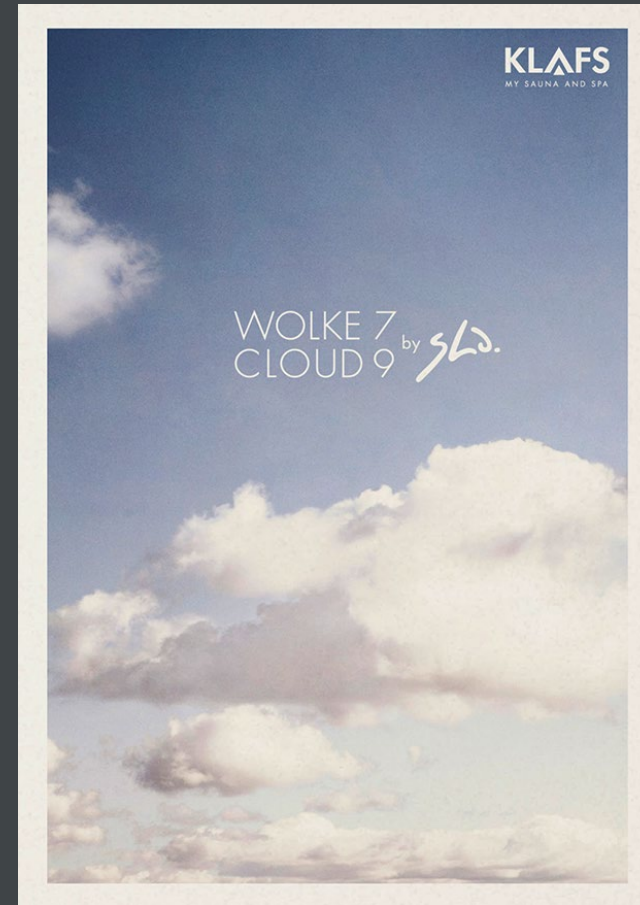
Gelormte Wellen zur Stimulation der Zonen im Oberkörper und Brustbereich.

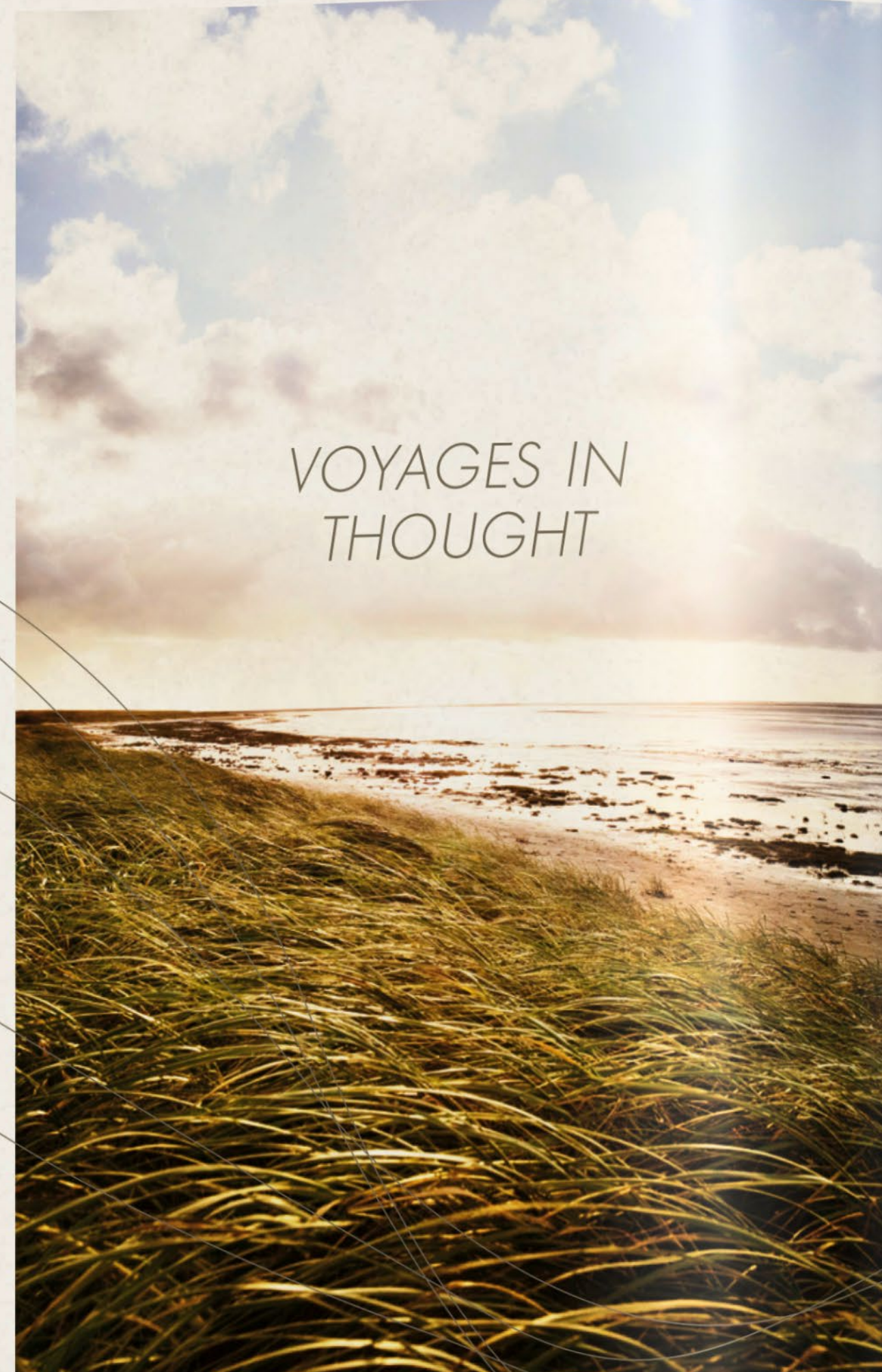


FÜR DAS SPEZIELLE ZEHENSPITZENGEFÜHL.

Der Fuß steht beim Menschen in einem ganz besonderen Verhältnis zum Körper: Blickt man im aufrechten Stand von oben nach unten, so erhält man ein Spiegelbild des menschlichen Organismus abgebildet auf die Füße. Nicht nur in der TCM ist die Fußreflexzonenmassage eine bewährte Methode zur Linderung von vielen Krankheiten und Leiden. Schon lange ist bekannt, wie gesund es ist, im Sommer – und nicht nur da – Barfuss zu laufen. Durch Reibung und Druck auf unterschiedlichem Untergrund werden verschiedenen Stimulationen erzielt. Hier setzt TAOSENSA von KLAFS an. In einer Versuchsreihe wurde die perfekte Abfolge von unterschiedlichen Untergrundbeschaffenheiten zum Barfuss laufen ermittelt. Durch die verschiedenen Stimulations-Zonen aus Material??? können auf diese Weise Blockaden im Organismus gelöst werden und das komplette Vegetationssystem erhält einen positiven Schub. Die perfekte Ergänzung also, um sich zwischen den Saunagängen zu bewegen und gleichzeitig zu therapieren. Und wer es nicht glaubt, der muss es einfach selbst versuchen. Wir freuen uns auf Sie.







VOYAGES IN THOUGHT

*C*an you outwit gravity? My arms
and legs feel light, almost weightless.
Carried by the gentle waves of surf, I drift away,
my thoughts immersed in the thick sea of clouds that
opens up before my eyes in the glow of the setting
sun. Out of the white void, far away on the horizon,
a ship emerges. My gaze follows it to a sandbank.
I go ashore and feel the warm sun on my skin. All
around me, sand – enough for a million bourglasses.
But within me, time stands still. I have arrived.





*C*an you build a bed of clouds? The sky above me radiates a soothing calm. The white peaks of cotton wool look like pillows you could just let yourself fall into. I take a deep breath – and let myself fall. My hands explore the hills and valleys of the terrain until a complete picture appears in my mind's eye. The air is clear and I savour the pleasantly fresh fragrance. The gentle rustling of leaves whispers from the treetops. Enveloped in sounds and colours, I want to capture this moment forever. I feel as though I am far, far away from everything, and yet I have never been so close to myself.





***H**ow does it sound when the world stands still? I listen to the wind as it sweeps away the wispy clouds on the horizon – and I let my thoughts drift with them. The sky's colourful hues glow. All that pales is everyday life as the sun sinks into the water. With its dying rays, it paints the world around me orange and red until everything is bathed in a deep blue mantle. For a moment, I hold my breath and listen to my inner being. Nothing. Only the beating of my heart reminds me from time to time that this moment is real.*





JOURNEY WITH YOUR THOUGHTS
AND ARRIVE AT YOURSELF.

The most unforgettable voyages in thought begin here – on a floating cloudscape within a dimension of infinite depth. WOLKE 7 CLOUD 9 is at the heart of a completely new concept in relaxation that blurs the boundaries of daily life and even seems to defy the laws of gravity. Cradled in a glowing cocoon, you can let go of yourself and give your thoughts free rein. Colours, images and sounds accompany this voyage of the senses that leads to a place of calm and tranquility – and above all to yourself.



WOLKE 7
CLOUD 9 by *sl.*





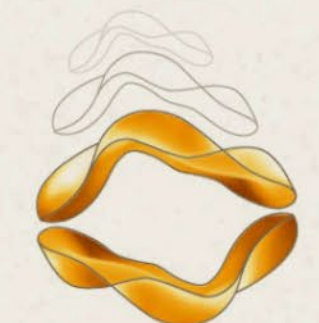
CLOUD OF MOVEMENT A sophisticated kinetic system housed in the cradle's base sets it almost imperceptibly in motion. The gentle pendulum movement induces a feeling of floating on air.



CLOUD OF LIGHT Both cradles glow in a gentle light. Subtle light/dark progressions accentuate the three-dimensional cloud effect.



CLOUD OF COLOUR The luminescent cradles radiate with all the hues of the heavens, their slow, fluid colour changes creating a sense of deep-felt calm and warmth.



CLOUD OF SOUND Specially developed audio technology delivers a multidimensional listening experience that soothes the senses and sends them soaring.



CLOUD OF IMAGES The second, floating cradle serves as a projection surface for a video installation designed to transport the reclining visitor into a world of dreams.

FIVE DIMENSIONS, A GALAXY OF RELAXATION.

It's hard to describe the multitude of impressions that WOLKE 7 CLOUD 9 makes on you – you have to experience them with all your senses. And impressions that come as a limited edition at just 111 locations add up to a very exclusive experience indeed. Above the loungescape, a second cradle hovers, serving as projection surface and oasis of calm for the eyes. Atmospheric sounds slow your pulse and soothe your breathing, the gentle pendulum movement effortlessly giving way to a feeling of weightlessness. The aesthetic space enveloping this symphony of impressions amplifies the beneficial effects on your senses. The floor is soft, the walls roughened. Sporadic glittering sequins and mother-of-pearl are all that punctures the deep black that locks out everyday life – and unlocks your perception.





**Schneller biegen.
Die TruBend Serie 7000.**

Gewichtsoptimierte Maschinenbauteile aus Kohlefaser und eine ausgeklügelte Ergonomie ermöglichen es, Bleche mit besonders hoher Geschwindigkeit zu bearbeiten – vor allem bei einem Format bis DIN A3. Das macht die Maschinen der neuen TruBend Serie 7000 zu den schnellsten Biegemaschinen der Welt.

www.trumpf.com



ARTDIREKTION & SHOOTINGS
KAMPAGNEN UND WERBEMITTEL

KUNDE TRUMPF
AGENTUR BBDO







Schneller biegen.
Die TruBend Serie 7000.



Gewichtsoptimierte Maschinenbauteile aus Kohlenstoff und eine ausgeklügelte Ergonomie ermöglichen es, Bleche mit besonders hoher Geschwindigkeit zu bearbeiten – vor allem bei einem Format bis DIN A1. Das macht die Maschinen der neuen TruBend Serie 7000 zu den schnellsten Biegemaschinen der Welt. www.trumpf.com



Jedes Detail entwickelt für höchste Geschwindigkeit.
Die TruLaser Cell Serie 7000.

Innovative Steuerungssysteme wie der 3-D-Graßradator verkürzen die Zeit bis zur Produktion des ersten Bauteils. Neue Schneid- und Schweißsträngen ermöglichen eine noch schnellere Bearbeitung der Teile. Damit setzt die neue Maschinengeneration der TruLaser Cell Serie 7000 neue Produktivitätsrekorde im Bereich der Full-Add-on-Bearbeitung. www.trumpf.com







Wieder ein großer Schritt.
Die TruMatic 7000 Premiere Edition.



Die neue Stamp-Laser-Maschine ermöglicht durch zwei hochdynamische Zusatzachsen und ihre aktive Matrize eine schnellere und kratzfreie Bearbeitung. Der optionale ShearMaster wurde an die hohen Leistungen der Maschine angepasst, wodurch der Produktionsablauf nochmals beschleunigt werden kann.



Mehr Schnitte in weniger Zeit.
Die TruLaser 3030 NEU.

Mit ihrem energieeffizienten 5-kW-Laser und dynamischerem Antrieb schneidet die TruLaser 3030 NEU jetzt auch Bleche bis 25 mm. Schnell, effizient und dabei genauso zuverlässig wie das Vorgängermodell. Damit setzt sie den neuen Standard in der Blechbearbeitung. www.trumpf.com

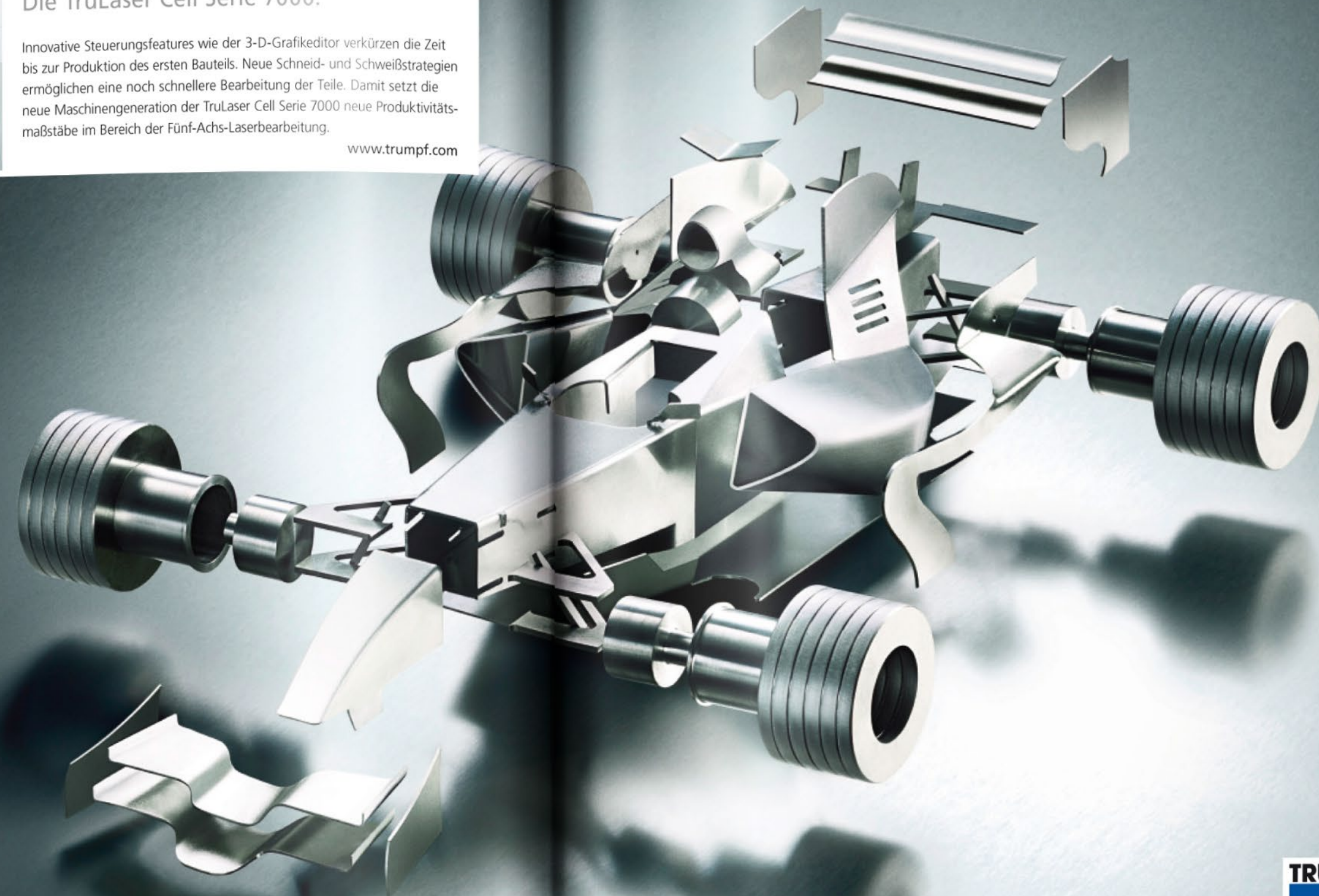






Jedes Detail entwickelt
für höchste Geschwindigkeit.
Die TruLaser Cell Serie 7000.

Innovative Steuerungsfeatures wie der 3-D-Grafikeditor verkürzen die Zeit bis zur Produktion des ersten Bauteils. Neue Schneid- und Schweißstrategien ermöglichen eine noch schnellere Bearbeitung der Teile. Damit setzt die neue Maschinengeneration der TruLaser Cell Serie 7000 neue Produktivitätsmaßstäbe im Bereich der Fünf-Achs-Laserbearbeitung.

www.trumpf.com





Wieder ein großer Schritt.
Die TruMatic 7000 Premiere Edition.

Die neue Stanz-Laser-Maschine ermöglicht durch zwei hochdynamische Zusatzachsen und ihre aktive Matrize eine schnellere und kratzerfreie Bearbeitung. Der optionale SheetMaster wurde an die hohen Leistungen der Maschine angepasst, wodurch der Produktionsablauf nochmals beschleunigt werden kann.





Mehr Schnitte in weniger Zeit.
Die TruLaser 3030 NEU.

Mit ihrem energiesparendem 5-kW-Laser und dynamischerem Antrieb schneidet die TruLaser 3030 NEU jetzt auch Bleche bis 25 mm. Schneller, effizienter und dabei genauso zuverlässig wie das Vorgängermodell. Damit setzt sie den neuen Standard in der Blechbearbeitung.

www.trumpf.com





ARTDIREKTION

PERFECT CUTS
BLECHBUCH

GEWICHT 9,6 KG
FORMAT 36 X 36 CM



What's the perfect cut all about?

Is it about subtle refinement?
The sizzling excitement of slicing?
Passion and commitment?
The combination of cutting-edge technology, flexibility, efficiency,
and precision?

Believe us, the list to turn cutting into an art doesn't end here.
So get inspired by a world where cuts aren't simply cuts. But nothing
less than statements of true perfection.

You think this sounds like bragging? Fairly. It's pretty, but hey compared to what our engineers would have to say...

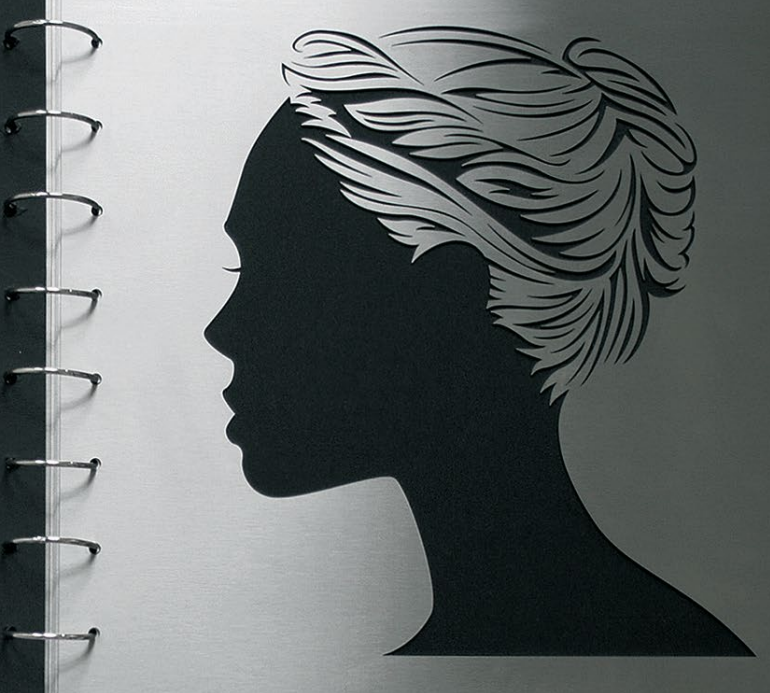




1. The Boogaloo


Without a shadow of a doubt, the Boogaloo represents the true and classic business look among the fancy cuts. Like Shaggy, its little and a little less elegant sister, it causes spontaneous admiration in almost every situation. Being easily applied, it is an outstanding example for energy-efficient, state-of-the-art cutting. Since its first appearance in 1964, this fashionable ready-for-whatever may come look enchanted pillars of customers, inspiring countless new business opportunities all over the world.

Boogaloo, isn't it?





2. The Pemberley

Doesn't the name just give it away. Extravagant at its best. This is the kind of hairstyle you could wear aboard the sinking Titanic, without feeling underdressed. The curly cutting edges, the precise carving of even the finest hair for curls, for unconditional travelling. As easy as Sunday morning, Pemberley depicts all thick means, be it 22, 20, or even 23 mm. For you, it offers flexibility, sheer endless variety, and refinement. For your customers, this is magic in need to no time. Well, Pemberley, here we go.




3. The Sleek

There are cuts. And there's the Sleek. It's so simple, it could actually be carried out fully automatically. And still, it is flattering any kind of material. Be it a train table, a weather drum or just a simple fish cut – the Sleek is what you want to go for, when every millimetre matters. You always have full control while working on your masterpiece, with flexible cutting standard guaranteeing maximum results. Try out Sleek in a safe bet: to don't hesitate – get sleek with a capital "S" – at in Surren.




4. The Sharp


The Sharp definitely is far more than a cut. It's a recognizable statement. It says: "Why worry about millimetres? What really counts is one hundredth of a millimetre!" And boldly adds: "hey, if it just were for precision, this is far more!" And later to that: "how's looking sharp, sweetie. Sharp Sharp. Haven't you had before?" Pay attention to the tips and enjoy the extraordinary cutting technique. It's exactly this kind of expertise to set automotive suppliers, mechanical engineers, and kitchen manufacturers around the world light years ahead of their competitors.

Sharper image, isn't it?




5. The Fritz

The Fritz – aka Bob – requires little talent but, may we kindly suggest, a lot of skill. What makes the Fritz unique is its precision. The universal single cutting head technology allows working with the entire spectrum of basic materials, without compromising on cutting quality. Non-productive time is reduced to an absolute minimum. Using the FastLine cutting technique further optimizes the cutting process and reduces nasty slag splatters. Engineer's tip: Well, may be, but let the result speak for itself. And take a little time from the master of cuts. Try the optional nozzle-changer. That's how the real pros cut.

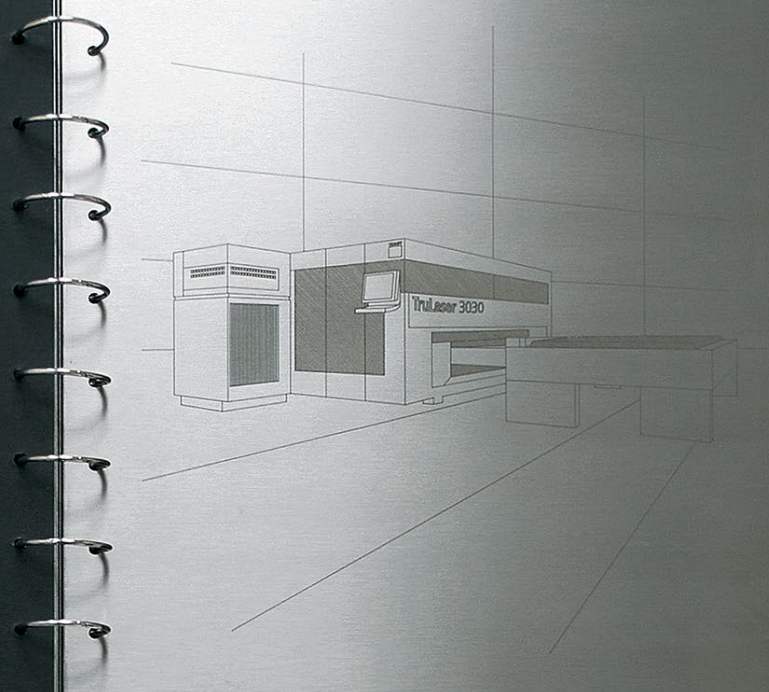



Redefining cutting: the TruLaser 3030 NEW

Innovation must run in our genes. We just can't help but keep developing new technical solutions to support you with the precision you need. Improving the top-selling and most successful 2-D laser in the world, the TruLaser 3030, absorbed years, and brought forth the most flexible and efficient universal laser of all times.

Cutting 25 mm construction steel, 20 mm stainless steel, or 12 mm aluminium is no issue with the 5 kW CO₂ laser. The all-new, unique single cutting head strategy and the FastLine cutting process standard not only enhance productivity and flexibility, but also improve energy-efficiency. And as you wouldn't expect any differently from us, we didn't retire from our continuous efforts to ambitiously improve the quality our tools are legend for and proud to live up to.

Once again, the TruLaser 3030 NEW redefines the standard for reliability and ease of use. So should the question ever be "What makes a perfect cut?"; there's only one answer: the TruLaser 3030 NEW.






PERFECT CUTS

What's the perfect cut all about?

Is it about subtle refinement?

The sizzling excitement of slicing?

Passion and commitment?

The combination of cutting-edge technology, flexibility, efficiency, and precision?

Believe us, the list to turn cutting into an art doesn't end here. So get inspired by a world where cuts aren't simply cuts. But nothing less than statements of true perfection.*

* You think this sounds rather braggadocio? Frankly, it's pretty low-key compared to what our engineers would love to trumpet out.





1. The Boogaloo

Without a shadow of a doubt, the Boogaloo represents the true and classic business look among the fancy cuts. Like Shaggy, its little (and a wee less elegant) sister, it causes spontaneous admiration in almost every situation. Being easily applied, it is an outstanding example for energy-efficient, state-of-the-art cutting. Since its first appearance in 1994, this fashionable ready-for-whatever-may-come look enchanted zillions of customers, inspiring countless new business opportunities all over the world. Boogalicious, isn't it?





2. The Pemberley

Doesn't the name just give it away: Extravaganza at its best. This is the kind of hairstyle you could wear aboard the sinking Titanic without feeling underdressed. The dainty cutting edges, the precise caressing of even the finest hair tip calls for unconditioned marvelling. As easy as Sunday morning, Pemberley digests all thicknesses, be it 12, 20, or even 25 mm. For you, it spells flexibility, sheer endless variety, and refinement. For your customers, this is magic in next to no time. Voilà, Pemberley, here we go.





3. The Sleek

There are cuts. And there is the Sleek. It's so simple, it could actually be carried out fully automatically. And still it is flattering any kind of material. Be it a train cabin, a washer drum or just a simple fashion cut – the Sleek is what you want to go for, when every millimetre matters. You always have full control while working on your masterpiece, with FastLine cutting standard guaranteeing maximum results. Trying out Sleek is a safe bet. So don't hesitate – get sleek with a capital "S": as in Success.





4. The Sharp

The Sharp definitely is far more than a cut. It's a razor-blade statement. It says: "Why worry about millimetres? What really counts is one hundredth of a millimetre!" And boldly adds: "Hey, if it just were for precision. This is far more!" And listen to that: "You're looking sharp, sweetie. Damn sharp. Haven't we met before?" Pay attention to the tips and enjoy the extraordinary cutting technique. It's exactly this kind of expertise to set automotive suppliers, mechanical engineers, and kitchen manufacturers around the world light years ahead of their competitors. Sharper image, isn't it?





5. The Fritz

The Fritz – aka Bob – requires little talent but, may we kindly suggest, a lot of skill. What makes the Fritz unique is its execution: The unmatched single cutting head technology allows working with the entire spectrum of basic material, without compromising on cutting quality. Non-productive time is reduced to an absolute minimum. Using the FastLine cutting technique further optimizes the cutting process and reduces nasty slag splatters. Engineer lingo? Well, may be, but let the result speak for itself. And take a little hint from the master of cuts: Try the optional nozzle-changer. That's how the real pros cut.



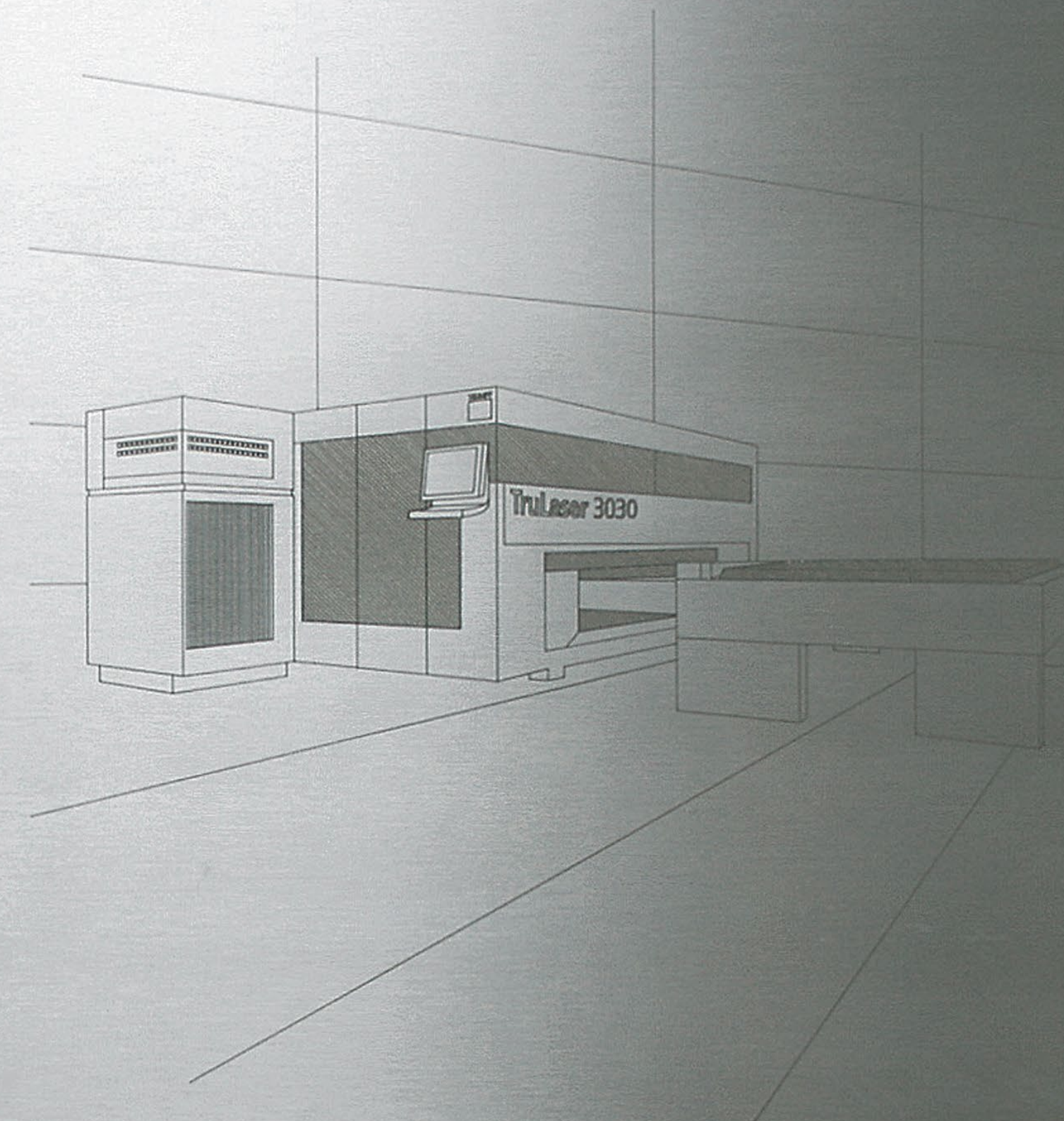


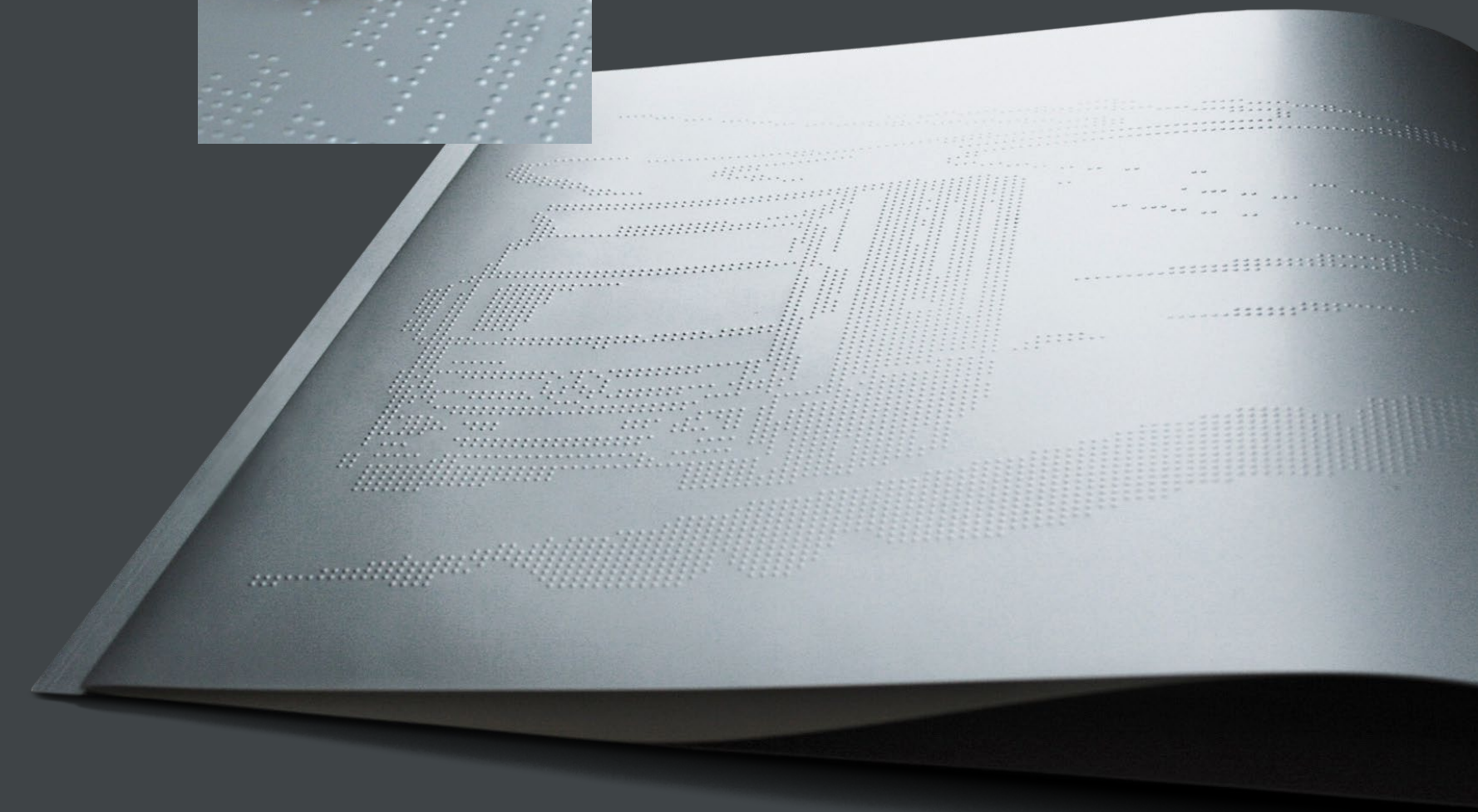
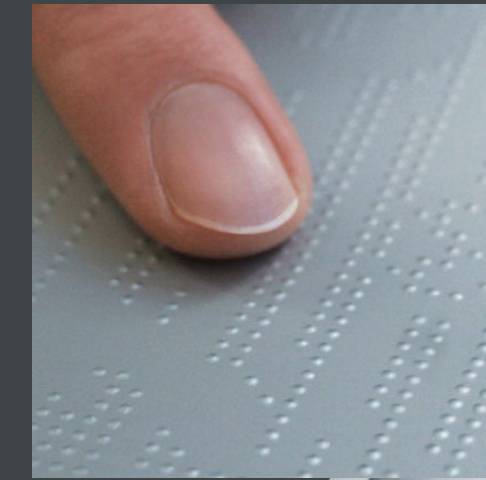
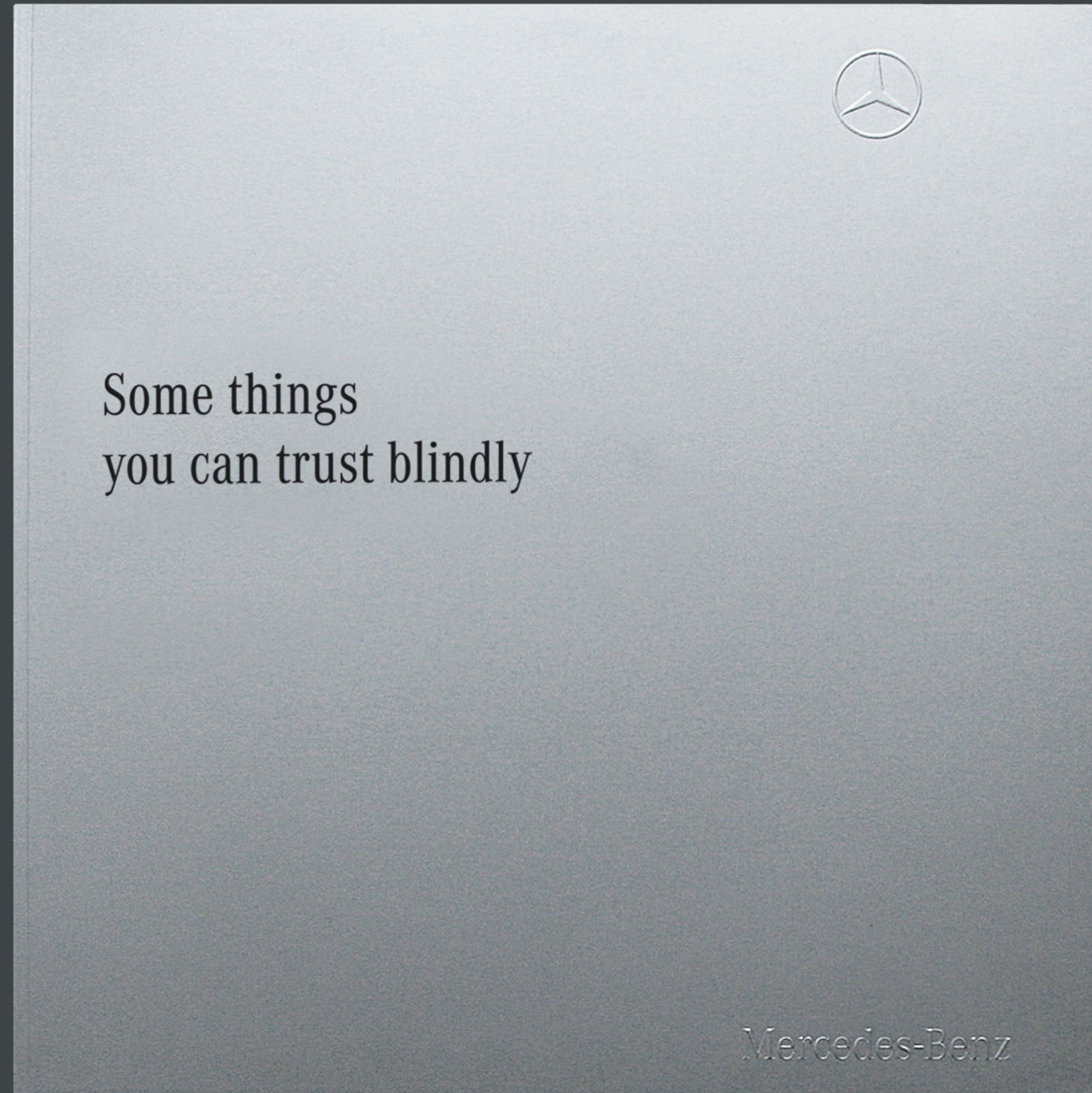
Redefining cutting: the TruLaser 3030 NEW

Innovation must run in our genes. We just can't help but keep developing new technical solutions to support you with the precision you need. Improving the top-selling and most successful 2-D laser in the world, the TruLaser 3030, absorbed years, and brought forth the most flexible and efficient universal laser of all times.

Cutting 25 mm construction steel, 20 mm stainless steel, or 12 mm aluminium is no issue with the 5 kW CO₂ laser. The all-new, unique single cutting head strategy and the FastLine cutting process standard not only enhance productivity and flexibility, but also improve energy-efficiency. And as you wouldn't expect any differently from us, we didn't retire from our continuous efforts to ambitiously improve the quality our tools are legend for and proud to live up to.

Once again, the TruLaser 3030 NEW redefines the standard for reliability and ease of use. So should the question ever be "What makes a perfect cut?", there's only one answer: the TruLaser 3030 NEW.





ARTDIREKTION
ILLUSTRATION UND LAYOUT


BLINDES VERTRAUEN
BROSCHÜRE / SICHERHEITSSYSTEME

KUNDE **MERCEDES-BENZ LKW**
AGENTUR **BBDO**





Some things
you can trust blindly



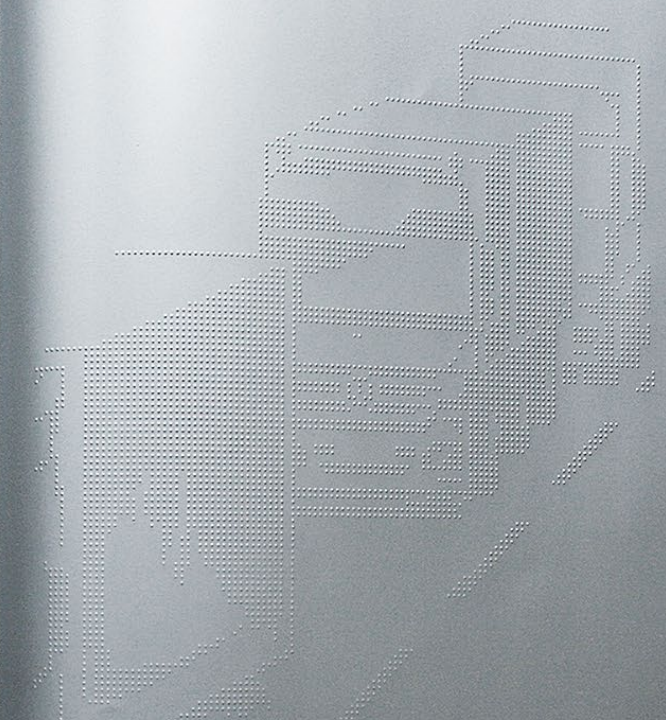
Mercedes-Benz



Trust the one
that always keeps its distance

Driving a truck over long distances generally means driving behind another truck for hours. Not only is that pretty boring, it's also pretty dangerous. Because with hundreds come lapses of concentration. So it's comforting to know that Intelligent[®] proximity control is keeping a watchful eye on the road via camera – and automatically a safe distance between your Mercedes-Benz Truck and the truck in front. If necessary, by means of an emergency stop.


Isn't it good that you can rely on a little extra safety along the way?




Trust the one
that always stays on track

Spent three hours crossing trees, or three hours counting lampposts. From there, you're not far off counting sheep. To make sure your truck stays on track even when you yourself are momentarily sidetracked, we've come up with Intelligent[®] lane assist. It permanently monitors the distance from the lane markings to the right and left. If the truck is in danger of changing lanes unintentionally, the driver is instantly alerted by means of an audible signal.

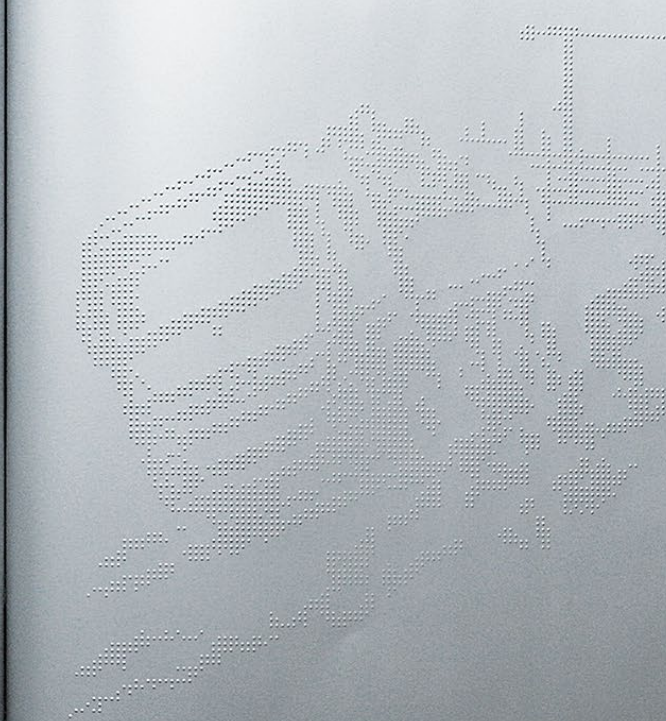
Isn't it good that you can rely on the one that's wide awake around the clock?




Trust the one
that always stays in control

Not every road has a dry, non-slip surface. Sometimes there's not even a road. And not every obstacle can be seen well in advance. That's when you need brakes that respond immediately. Intelligent[®] brake system reacts on braking commands virtually at the speed of light while responding as sensitively as a car would and distributing the brake force equally to all the wheels. That translates into better handling and greater safety when it's a matter of inches and split seconds.

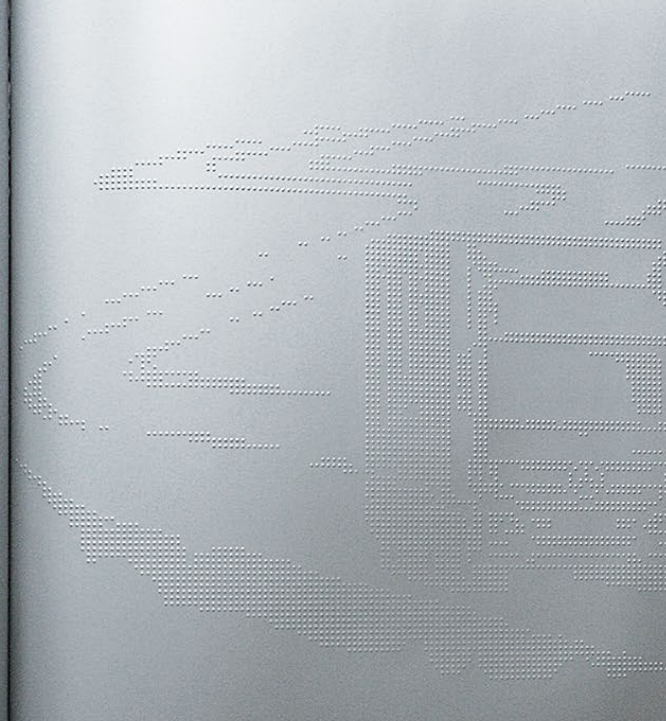
Isn't it good to know you're in command of every situation, no matter how challenging?




Trust the one
that never falters

Speed and rapid steering maneuvers are a sheer delight in sports cars. Behind the wheel of a heavy-duty truck, there are nothing but fun for once it starts to brake or back. It's often too late to respond appropriately. That's why Intelligent[®] roll control and Intelligent[®] stability control keep in balance that happens. Counteracting the centrifugal forces acting on the vehicle, they ensure you go on driving safely even under arduous conditions.

Isn't it good that you can rely on the one that never loses its cool?

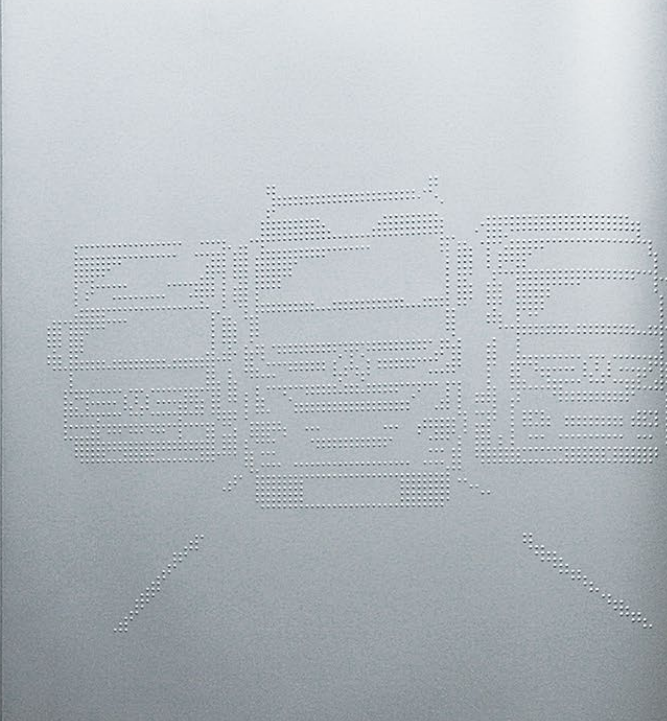



Trucks you can trust
With Intelligent[®] systems from Mercedes-Benz

Every truck carries a load of responsibility. For himself. For his freight. And for other road users. In the Intelligent[®] systems, he has partners on board that provide the best possible support for the difficult job he does. They respond faster, always keep a watchful eye on the road and prevent hazardous situations from happening in the first place.

Intelligent[®] systems not only ensure greater safety. Through intelligent engine management, they also make sure that exceptional mileage comes with exceptional economy in trucks.

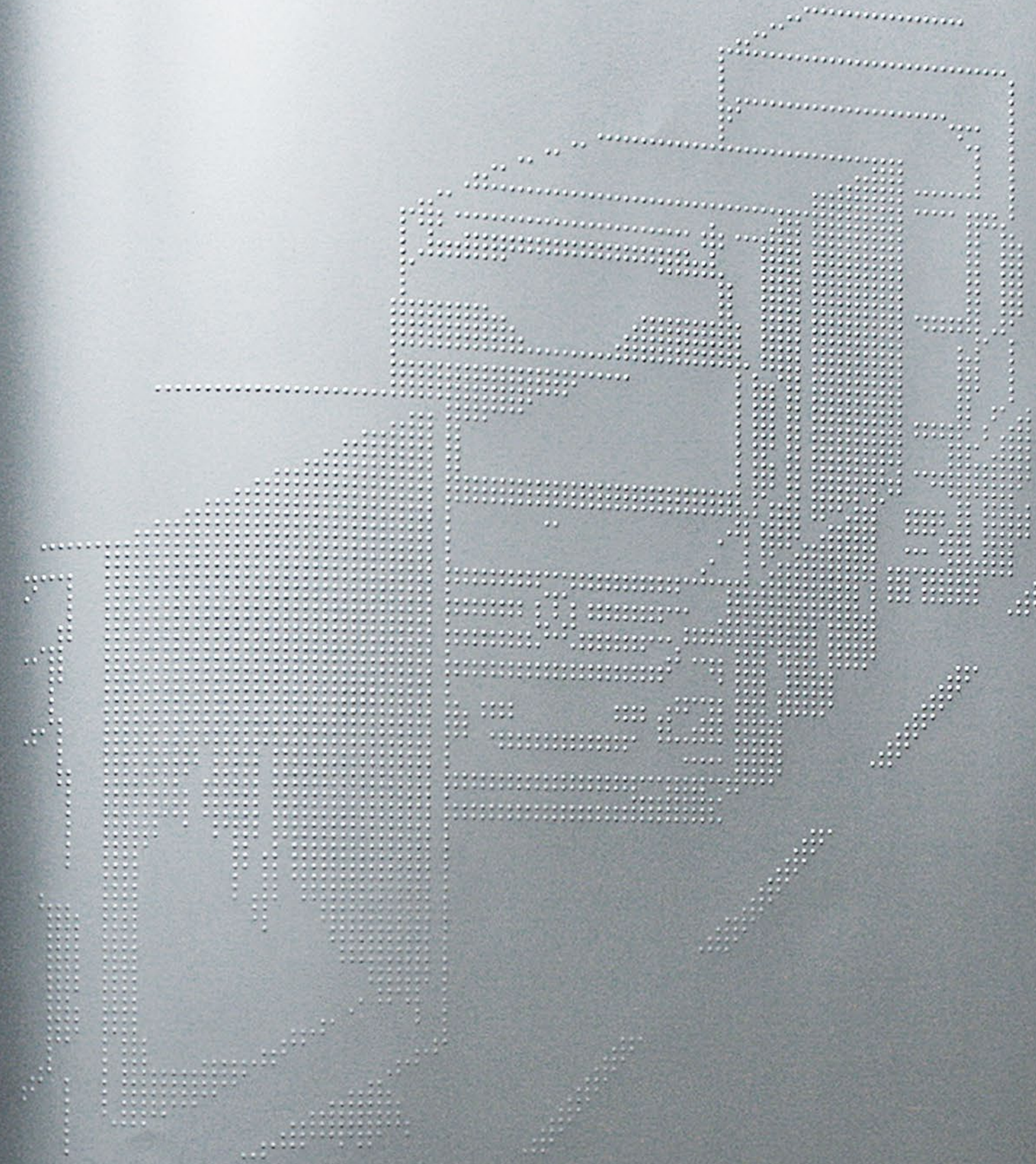
Isn't it good that you can trust some things blindly?






Trust the one that always keeps its distance

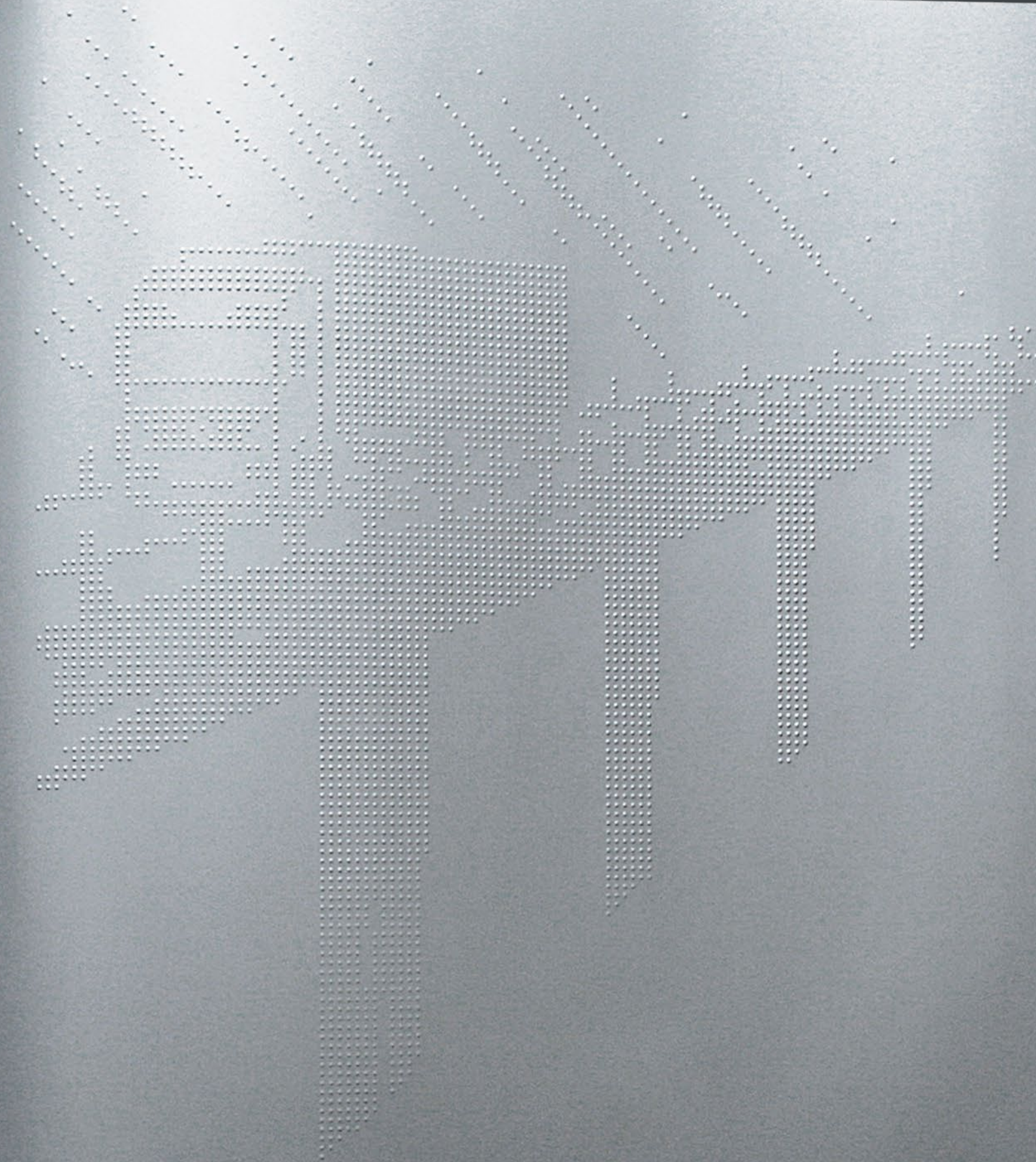
Driving a truck over long distances generally means driving behind another truck for hours. Not only is that pretty boring. It's also pretty dangerous. Because with boredom come lapses of concentration. So it's comforting to know that Telligent® proximity control is keeping a watchful eye on the road via camera - and automatically a safe distance between your Mercedes-Benz Truck and the truck in front. If necessary, by means of an emergency stop. Isn't it good that you can rely on a little extra safety along the way?





Trust the one that always stays on track

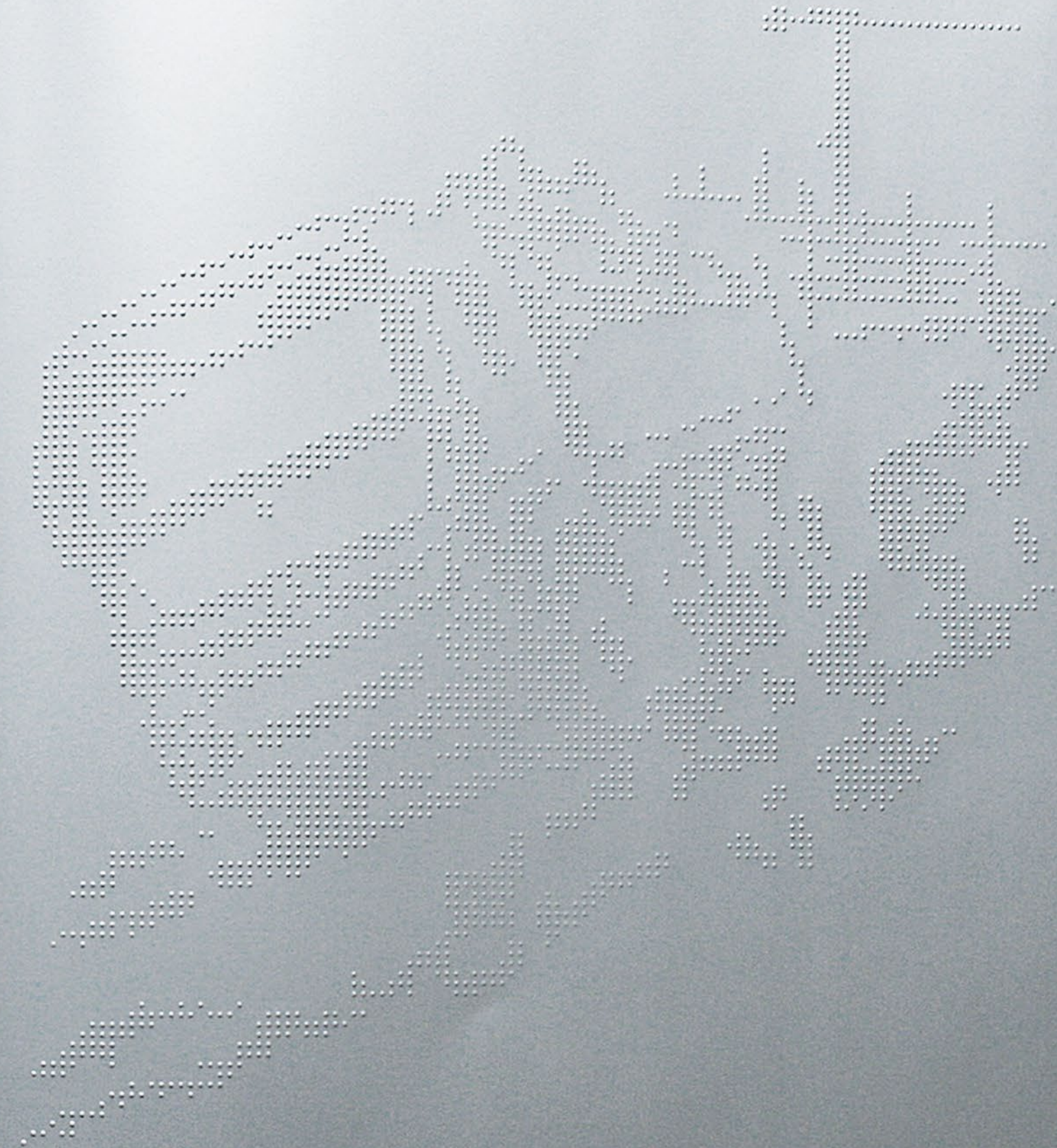
Spend three hours counting trees, or three hours counting lampposts. From there, you're not far off counting sheep. To make sure your truck stays on track even when you yourself are momentarily sidetracked, we've come up with Telligent® lane assist. It permanently monitors the distance from the lane markings to the right and left. If the truck is in danger of changing lanes unintentionally, the driver is instantly alerted by means of an audible signal. Isn't it good that you can rely on the one that's wide awake around the clock?





Trust the one that always stays in control

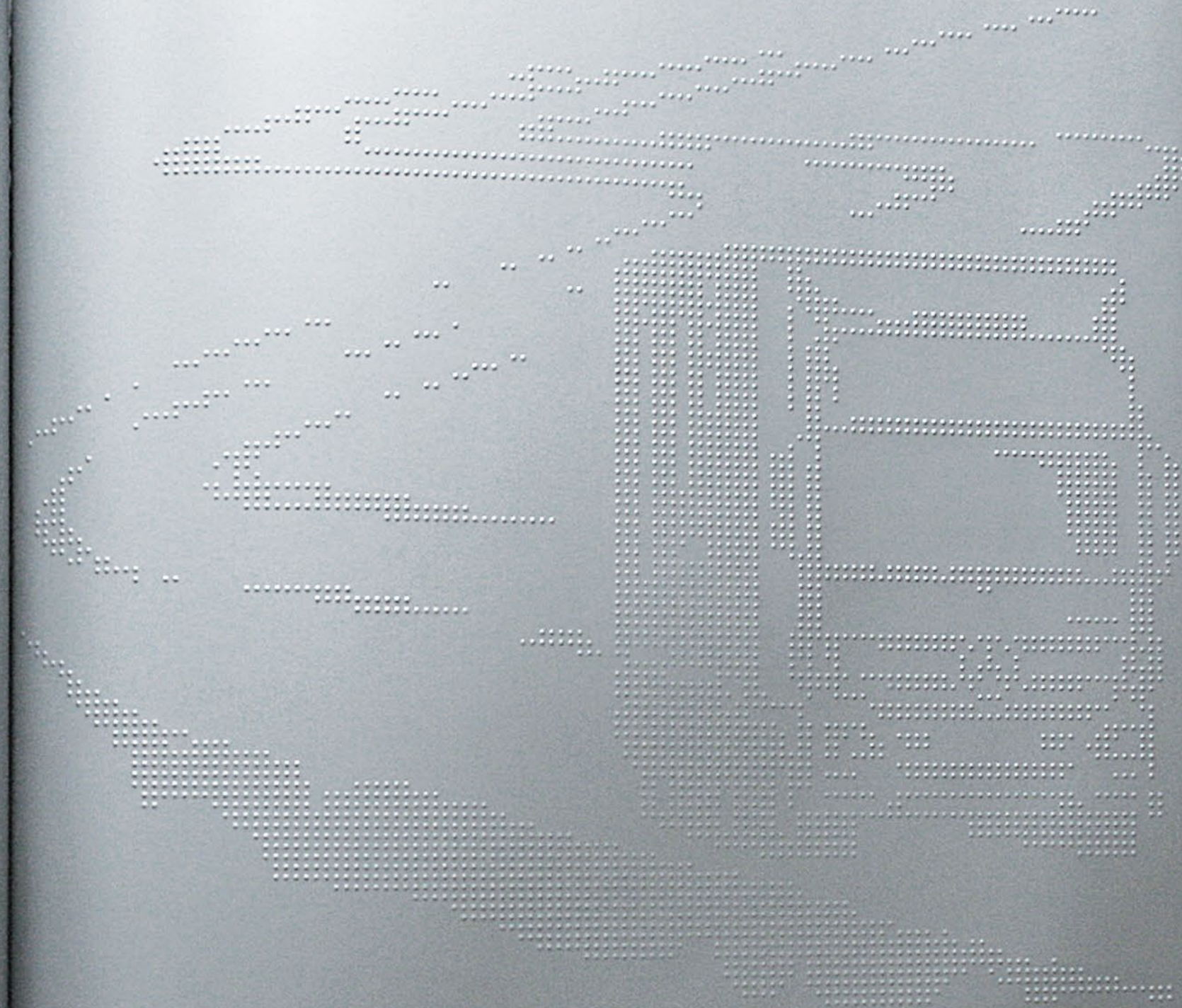
Not every road has a dry, non-slip surface. Sometimes there's not even a road. And not every obstacle can be seen well in advance. That's when you need brakes that respond immediately. Telligent® brake system passes on braking commands virtually at the speed of light while responding as sensitively as a car would and distributing the brake force optimally to all the wheels. That translates into better handling and greater safety when it's a matter of inches and split seconds. Isn't it good to know you're in command of every situation, no matter how challenging?

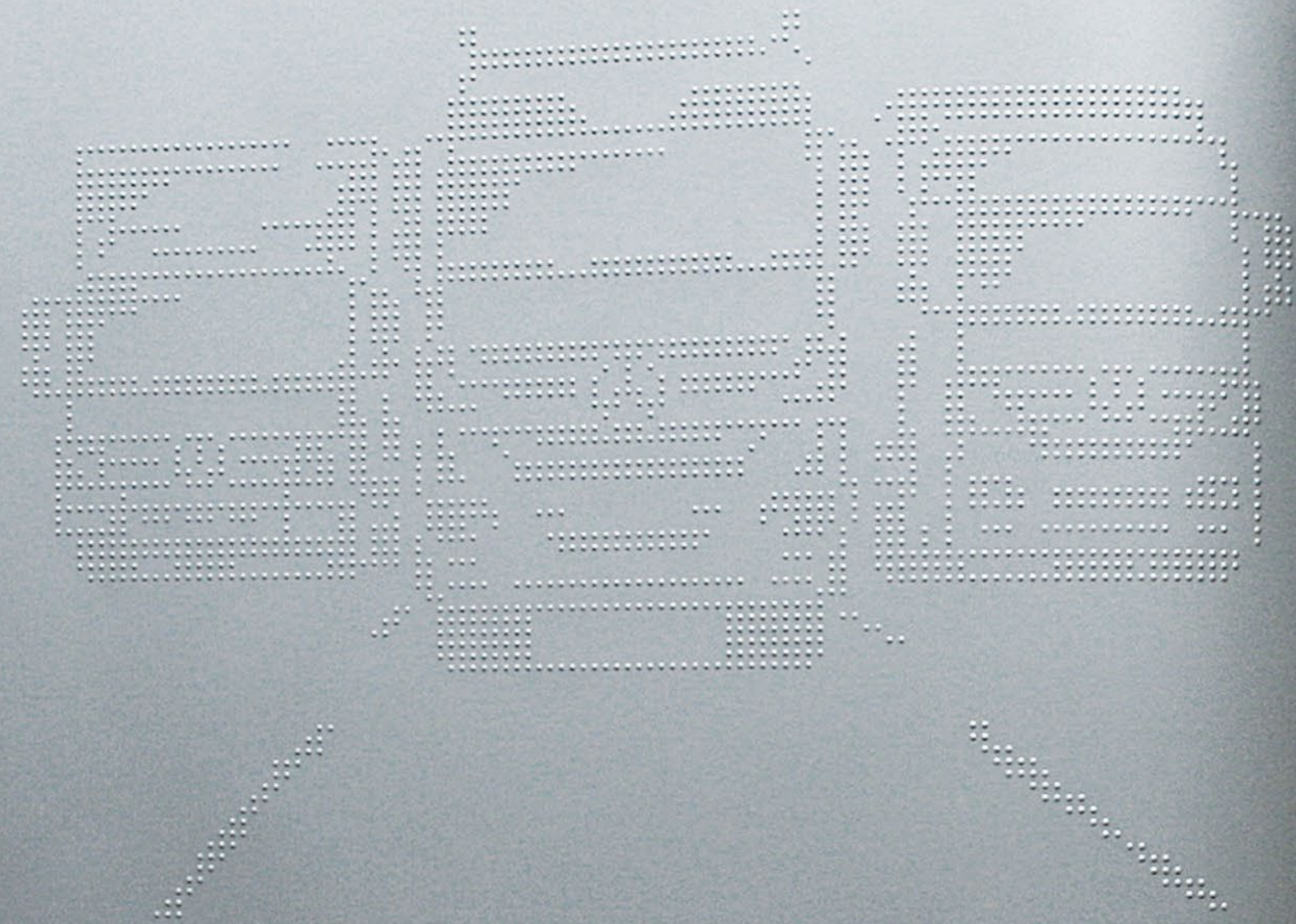




Trust the one that never falters

Bends and rapid steering manoeuvres are a sheer delight in sports cars. Behind the wheel of a heavily laden truck, they are anything but fun. For once it starts to teeter or skid, it's often too late to respond appropriately. That's why Telligent® roll control and Telligent® stability control step in before that happens. Counteracting the centrifugal forces acting on the vehicle, they ensure you go on driving safely even under arduous conditions. Isn't it good that you can rely on the one that never loses its cool?





Trucks you can trust With Telligent systems from Mercedes-Benz

Every trucker carries a load of responsibility. For himself. For his freight. And for other road users. In the Telligent® systems, he has partners on board that provide the best possible support for the difficult job he does. They respond faster, always keep a watchful eye on the road and prevent hazardous situations from happening in the first place. Yet Telligent® systems not only ensure greater safety. Through intelligent engine management, they also make sure that exceptional mileage comes with exceptional economy to match. Isn't it good that you can trust some things blindly?





ARTDIREKTION

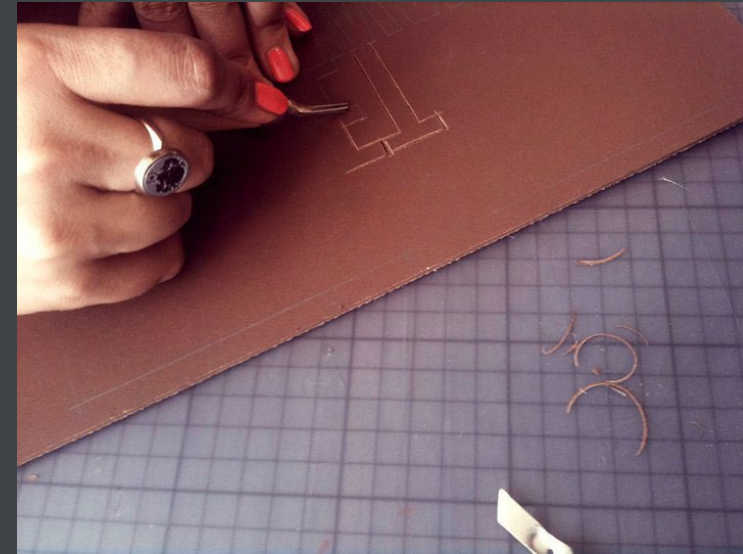
UMGESETZT IN DER DRECKIGSTEN
UNTERFÜHRUNG STUTTGARTS

KUNDE **MERCEDES-BENZ LKW**
AGENTUR **BBDO**



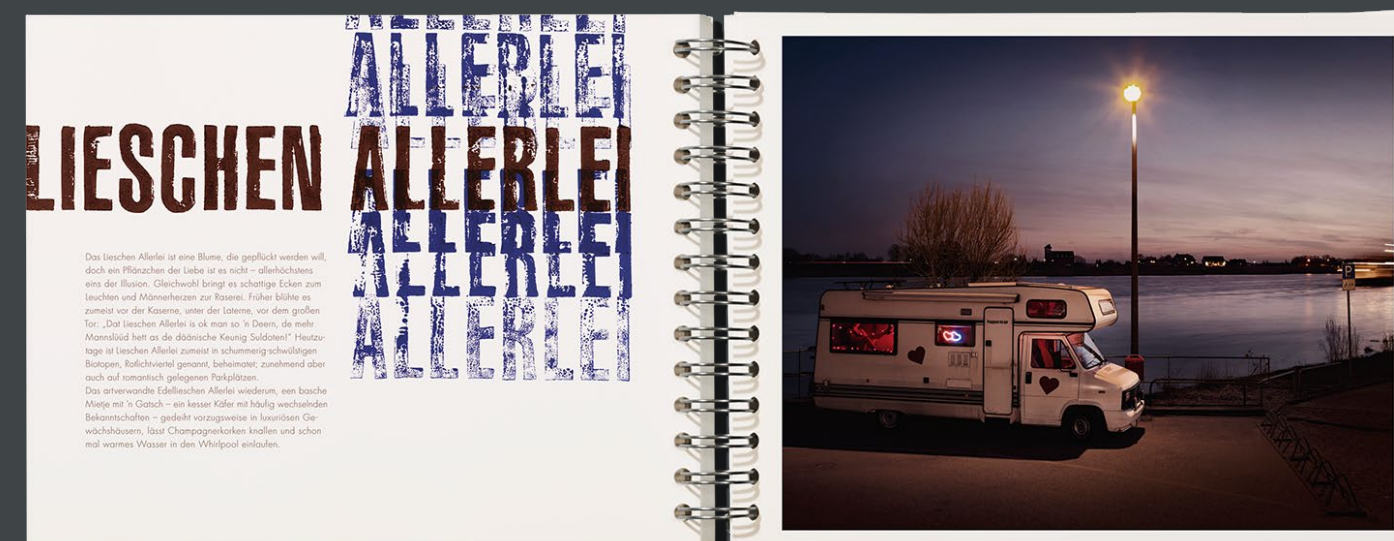
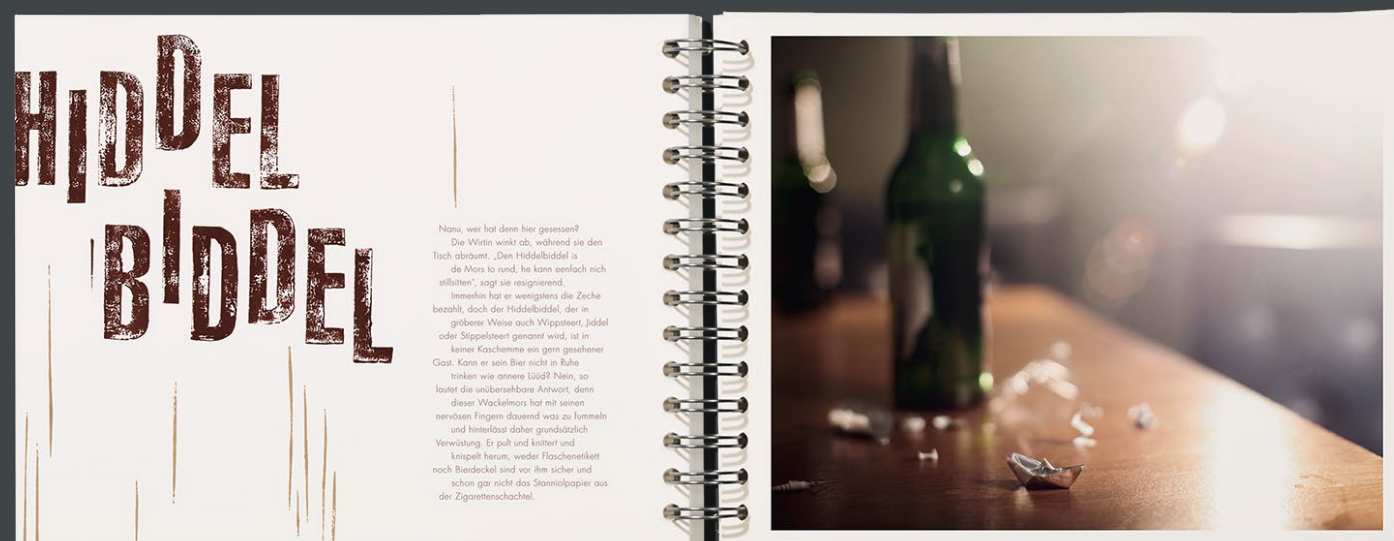
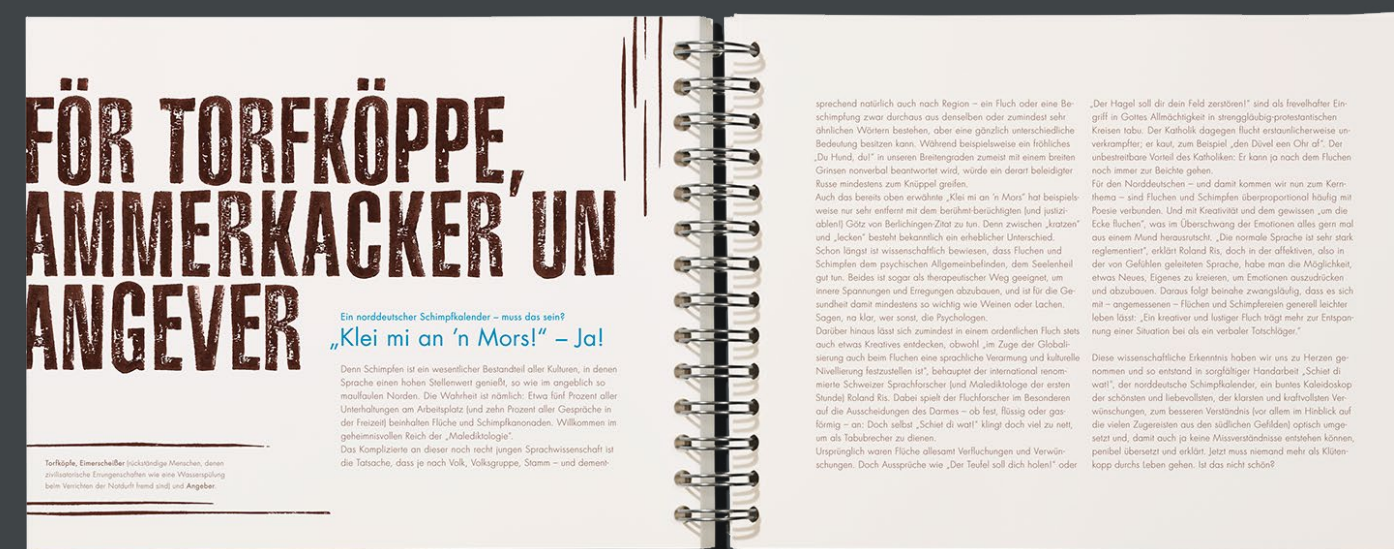
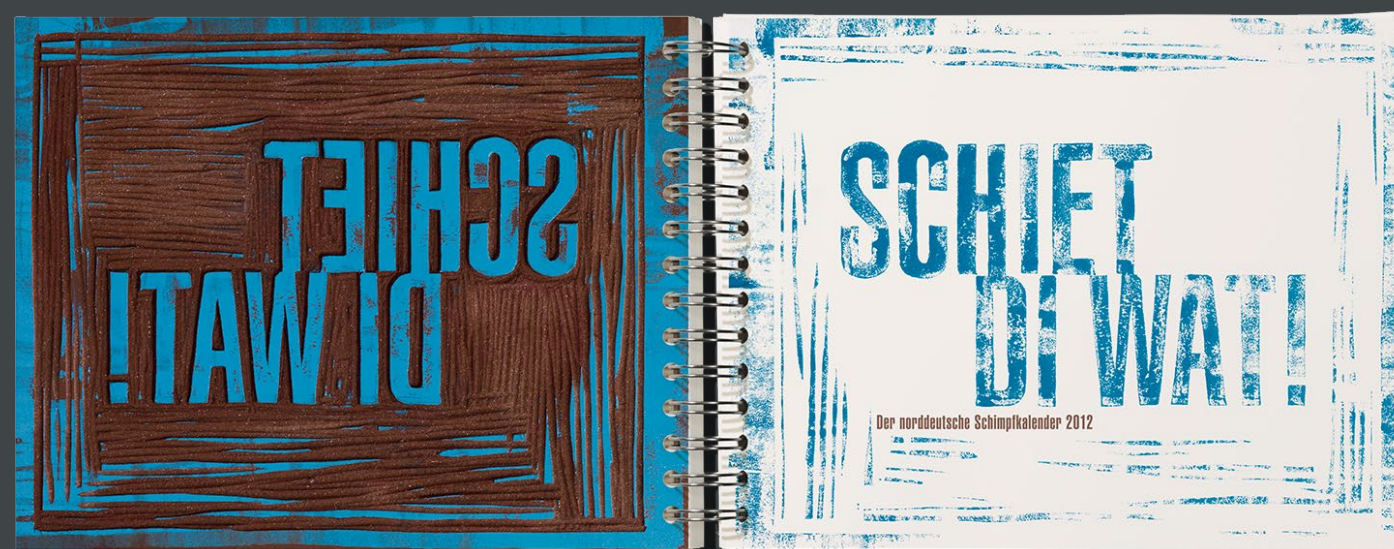


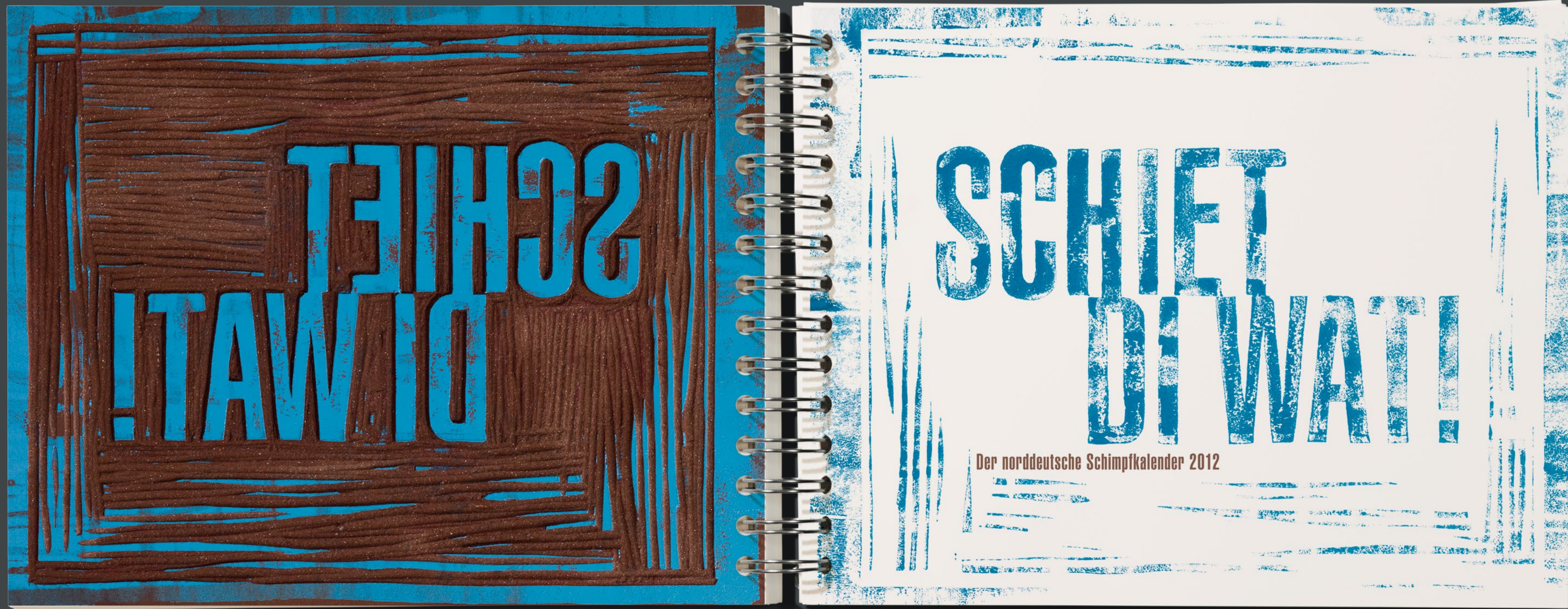
ABENDBLATT



ARTDIREKTION
ILLUSTRATION UND LAYOUT
SCHIET DI WAT
NORDDEUTSCHER SCHIMPFKALENDER
KUNDE HAMBURGER ABENDBLATT









FÖR TORFKÖPPE, AMMERKACKER' UN ANGEVER

Ein norddeutscher Schimpfkalendar – muss das sein?
„Klei mi an 'n Mors!“ – Ja!

Denn Schimpfen ist ein wesentlicher Bestandteil aller Kulturen, in denen Sprache einen hohen Stellenwert genießt, so wie im angeblich so maulfaulen Norden. Die Wahrheit ist nämlich: Etwa fünf Prozent aller Unterhaltungen am Arbeitsplatz (und zehn Prozent aller Gespräche in der Freizeit) beinhalten Flüche und Schimpfkanonaden. Willkommen im geheimnisvollen Reich der „Malediktologie“. Das Komplizierte an dieser noch recht jungen Sprachwissenschaft ist die Tatsache, dass je nach Volk, Volksgruppe, Stamm – und dement-

Torfköpfe, Eimerscheißer (rückständige Menschen, denen zivilisatorische Errungenschaften wie eine Wasserspülung beim Verrichten der Notdurft fremd sind) und Angeber.

sprechend natürlich auch nach Region – ein Fluch oder eine Beschimpfung zwar durchaus aus denselben oder zumindest sehr ähnlichen Wörtern bestehen, aber eine gänzlich unterschiedliche Bedeutung besitzen kann. Während beispielsweise ein fröhliches „Du Hund, du!“ in unseren Breitengraden zumeist mit einem breiten Grinsen nonverbal beantwortet wird, würde ein derart beleidigter Russe mindestens zum Knüppel greifen.

Auch das bereits oben erwähnte „Klei mi an 'n Mors“ hat beispielsweise nur sehr entfernt mit dem berühmt-berüchtigten (und justiziable!) Götz von Berlichingen-Zitat zu tun. Denn zwischen „kratzen“ und „lecken“ besteht bekanntlich ein erheblicher Unterschied.

Schon längst ist wissenschaftlich bewiesen, dass Fluchen und Schimpfen dem psychischen Allgemeinbefinden, dem Seelenheil gut tun. Beides ist sogar als therapeutischer Weg geeignet, um innere Spannungen und Erregungen abzubauen, und ist für die Gesundheit damit mindestens so wichtig wie Weinen oder Lachen. Sagen, na klar, wer sonst, die Psychologen.

Darüber hinaus lässt sich zumindest in einem ordentlichen Fluch stets auch etwas Kreatives entdecken, obwohl „im Zuge der Globalisierung auch beim Fluchen eine sprachliche Verarmung und kulturelle Nivellierung festzustellen ist“, behauptet der international renommierte Schweizer Sprachforscher (und Malediktologe der ersten Stunde) Roland Ris. Dabei spielt der Fluchforscher im Besonderen auf die Ausscheidungen des Darmes – ob fest, flüssig oder gasförmig – an: Doch selbst „Schieß di wat!“ klingt doch viel zu nett, um als Tabubrecher zu dienen.

Ursprünglich waren Flüche allesamt Verfluchungen und Verwünschungen. Doch Aussprüche wie „Der Teufel soll dich holen!“ oder

„Der Hagel soll dir dein Feld zerstören!“ sind als frevelhafter Eingriff in Gottes Allmächtigkeit in strenggläubig-protestantischen Kreisen tabu. Der Katholik dagegen flucht erstaunlicherweise unverkrampfter; er kaut, zum Beispiel „den Düvel een Ohr af“. Der unbestreitbare Vorteil des Katholiken: Er kann ja nach dem Fluchen noch immer zur Beichte gehen.

Für den Norddeutschen – und damit kommen wir nun zum Kernthema – sind Fluchen und Schimpfen überproportional häufig mit Poesie verbunden. Und mit Kreativität und dem gewissen „um die Ecke fluchen“, was im Überschwang der Emotionen alles gern mal aus einem Mund herausrutscht. „Die normale Sprache ist sehr stark reglementiert“, erklärt Roland Ris, doch in der affektiven, also in der von Gefühlen geleiteten Sprache, habe man die Möglichkeit, etwas Neues, Eigenes zu kreieren, um Emotionen auszudrücken und abzubauen. Daraus folgt beinahe zwangsläufig, dass es sich mit – angemessenen – Flüchen und Schimpfereien generell leichter leben lässt: „Ein kreativer und lustiger Fluch trägt mehr zur Entspannung einer Situation bei als ein verbaler Tatschläger.“

Diese wissenschaftliche Erkenntnis haben wir uns zu Herzen genommen und so entstand in sorgfältiger Handarbeit „Schieß di wat!“, der norddeutsche Schimpfkalendar, ein buntes Kaleidoskop der schönsten und liebevollsten, der klarsten und kraftvollsten Verwünschungen, zum besseren Verständnis (vor allem im Hinblick auf die vielen Zugereisten aus den südlichen Gefilden) optisch umgesetzt und, damit auch ja keine Missverständnisse entstehen können, penibel übersetzt und erklärt. Jetzt muss niemand mehr als Klütenkopp durchs Leben gehen. Ist das nicht schön?





SWUTTJER

Umgeben von der Aura des liederlichen Lebenswandels streift der Swuttjer wie ein Jäger über den nassen Asphalt durchs Labyrinth der Großstadt. „He kennt all Löcker twüschen Blanknees un Billbrook.“ Dem Alkohol häufig zu- und dem weiblichen Geschlecht wahrlich nicht abgeneigt, macht er auf einsamen Wolf, harten Kerl und lässigen Verweigerer. Sein Charme, der hie und da mal aufblitzt, ist freilich mit Vorsicht zu genießen, denn schließlich geht's ihm ausschließlich darum, was abzustauben, zum eigenen Vorteil. Der Swuttjer ist mit allen Wassern gewaschen und daher mit äußerster Vorsicht zu genießen. Sagt also nicht, wir hätten euch nicht gewarnt: „An dat Swienstüch mook di man nich de Hannen schietig!“







Das Leben eines überzeugten Schmutzfinken wird von weitaus wichtigeren Dingen als Wasser und Seife bestimmt. „De ole Grimmelpott wascht sik to Wiehnachten den eenen un to Oostern den annern Foot.“ Das riecht verdächtig nach Aschenprökel, Beddelmannslüüd oder Schropenpüüster – allesamt Zeitgenossen, die offenbar an einer geheimnisvollen Allergie gegen jegliche Art von Körperpflegemitteln leiden. Ihnen sei gesagt, dass solch eine „grimmelige“ Lebensführung zum Wassersparen nützlich ist. Doch nicht selten macht sie schrecklich einsam.

GRIMMELPOTT





FREGATT

Auf Weltmeeren und Bürgersteigen gleichermaßen ist sie stets ein richtiger Hingucker. Der gleichnamige Dreimaster besticht durch schlanke Linienführung, gepaart mit ordentlich Segelfläche – der Mensch, die Frau, durch zeitlose Eleganz: „De optokelle Aal hett sik utstaffeert as 'n Dannenboom to Wiehnachten!“, bemerkt der Menschenkenner und lächelt süffisant, denn für die Fregatt ist immer Ball-saison – selbst auf dem Weg zum Brötchenholen. Sie selbst hält sich für alterslos, ist es aber nicht. Und genau darunter leidet sie selbst am meisten, doch das würde sie sich selbstverständlich niemals an-merken lassen. Was sie früher jedoch ausschließlich mit Hochmut, heutzutage zusätzlich mit Hilfe von Botox sowie dem einen oder anderen jugendlichen Liebhaber gekonnt zu überspielen vermag. Mondän ist letzteres in jedem Fall.





HIDDEL BIDDEL

Nanu, wer hat denn hier gegessen?
Die Wirtin winkt ab, während sie den Tisch abräumt. „Den Hiddelbiddel is de Mors to rund, he kann eenfach nich stillsitten“, sagt sie resignierend.
Immerhin hat er wenigstens die Zeche bezahlt, doch der Hiddelbiddel, der in größerer Weise auch Wippsteert, Jiddel oder Stippelsteert genannt wird, ist in keiner Kaschemme ein gern gesehener Gast. Kann er sein Bier nicht in Ruhe trinken wie annere Lüüd? Nein, so lautet die unübersehbare Antwort, denn dieser Wackelmors hat mit seinen nervösen Fingern dauernd was zu fummeln und hinterlässt daher grundsätzlich Verwüstung. Er pulst und knittert und knispelt herum, weder Flaschenetikett noch Bierdeckel sind vor ihm sicher und schon gar nicht das Stanniolpapier aus der Zigarettenschachtel.





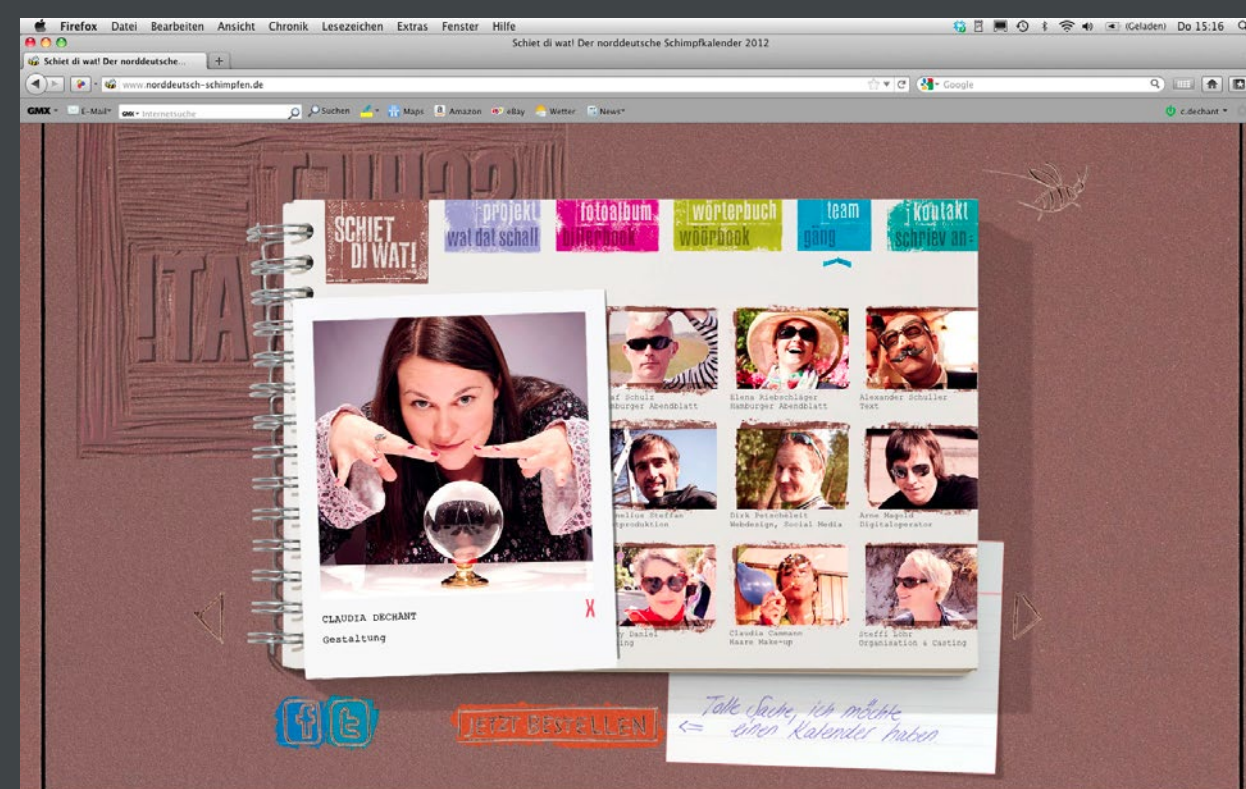
LIESCHEN

ALLERLEI
ALLERLEI
ALLERLEI
ALLERLEI
ALLERLEI
ALLERLEI
ALLERLEI
ALLERLEI
ALLERLEI
ALLERLEI

Das Lieschen Allerlei ist eine Blume, die gepflückt werden will, doch ein Pflänzchen der Liebe ist es nicht – allerhöchstens eins der Illusion. Gleichwohl bringt es schattige Ecken zum leuchten und Männerherzen zur Raserei. Früher blühte es zumeist vor der Kaserne, unter der Laterne, vor dem großen Tor: „Dat Lieschen Allerlei is ok man so 'n Deern, de mehr Mannslüüd heit as de däänsche Keunig Suldoten!“ Heutzutage ist Lieschen Allerlei zumeist in schummerig-schwülstigen Biotopen, Rollichtviertel genannt, beheimatet; zunehmend aber auch auf romantisch gelegenen Parkplätzen.

Das artverwandte Edellieschen Allerlei wiederum, een basche Mietje mit 'n Gatsch – ein kesser Käfer mit häufig wechselnden Bekanntschaften – gedeiht vorzugsweise in luxuriösen Gewächshäusern, lässt Champagnerkorken knallen und schon mal warmes Wasser in den Whirlpool einlaufen.

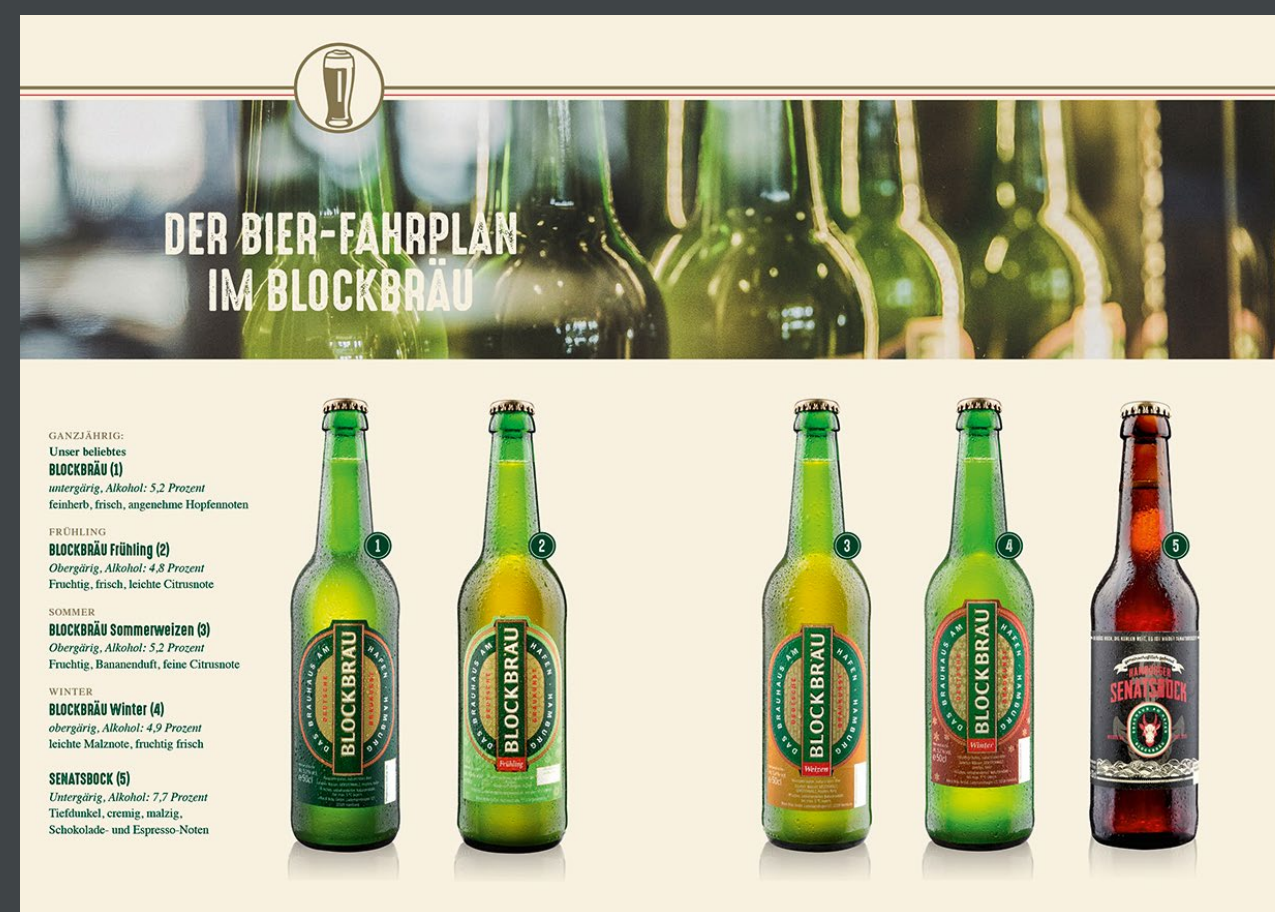
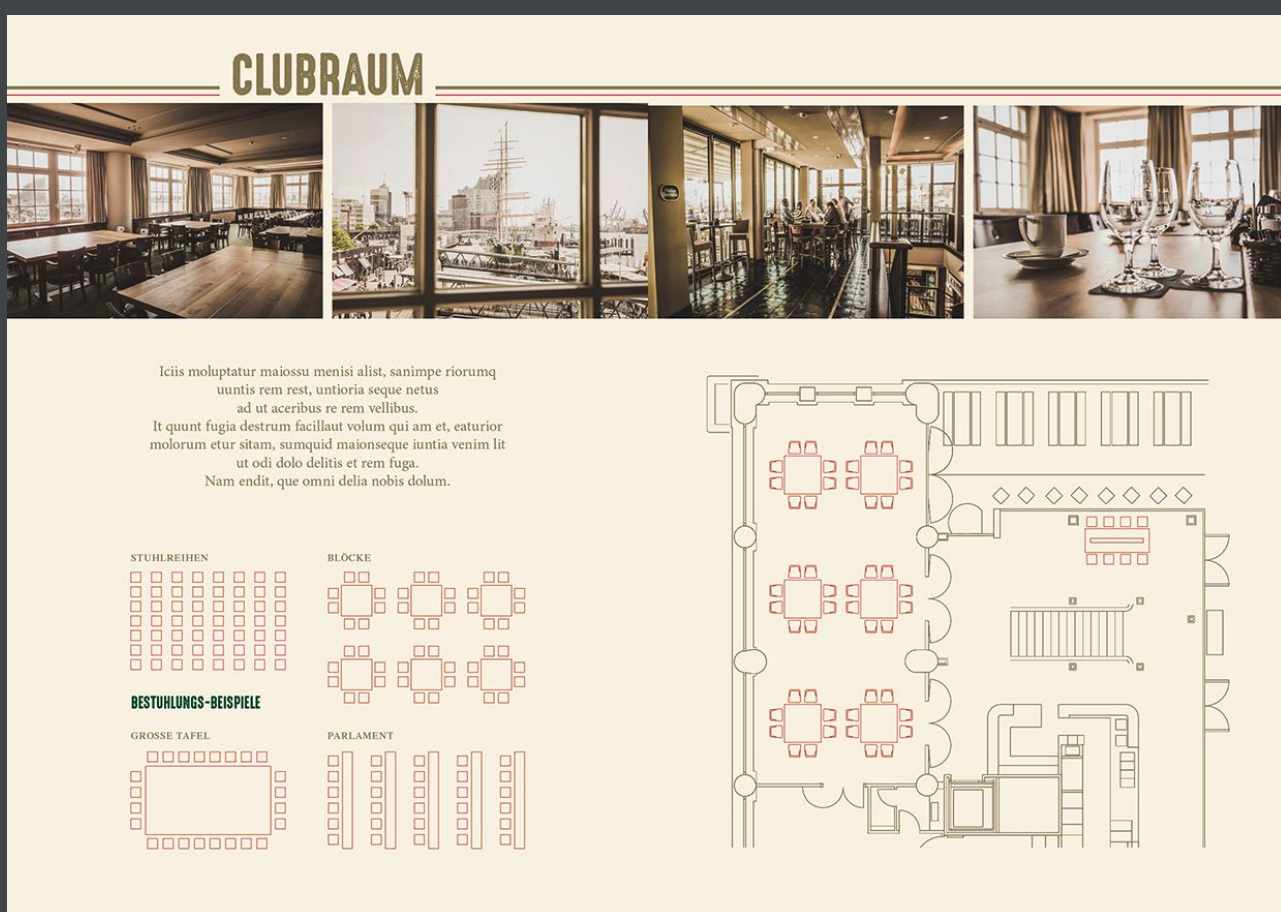
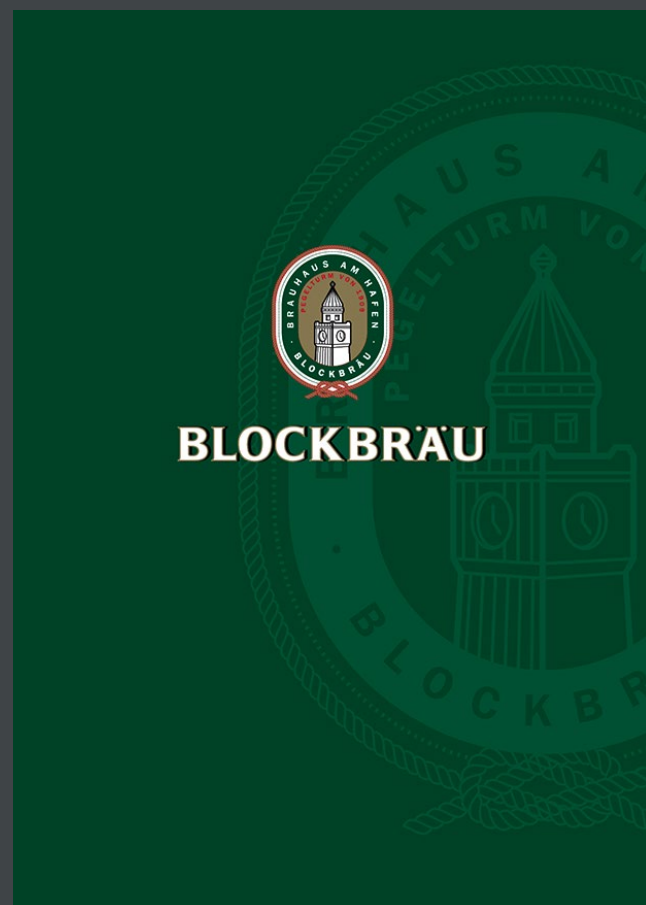






BLOCKBRÄU

ENTWICKLUNG
UND LAYOUT
IMAGEBROSCHÜRE
KUNDE BLOCKBRÄU





MOIN, MOIN!

Herzlich willkommen im BLOCKBRÄU.

Wir sind das größte Brauhaus in Hamburg.

Hier an den Landungsbrücken mit herrlichem Blick auf den Hafen, direkt zwischen Fischmarkt, Altem Elbtunnel und Hafencity brauen wir unser naturtrübes hopfenfrisches BLOCKBRÄU und saisonale Bierspezialitäten. Bier ist unsere Leidenschaft.

Unsere Brauhausküche kocht frisch mit besten Zutaten Hamburger Spezialitäten – so wie unsere Gäste es lieben.

Meine Mitarbeiter und ich freuen uns, wenn Sie genießen.

Herzlich
Ihr Eugen Block





HAMBURG

Hamburg ist Deutschlands größter Hafen,
die St. Pauli-Landungsbrücken
und das BLOCKBRÄU liegen mitten drin.

Von unserer großen Terrasse haben Sie einen
fantastischen Blick auf das bunte Treiben auf der Elbe -
Barkassen, Hafenfähren, Kreuzfahrt-Riesen
passieren das Brauhaus am Hafen, Hammerschläge
drönen von den Werften herüber.
Die Hafentrundfahrten starten hier.

Die Reeperbahn, die Hafencity, die Elbphilharmonie,
der Fischmarkt, der Alte Elbtunnel und der Michel
sind zu Fuß leicht erreichbar.



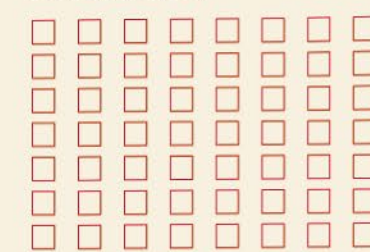


CLUBRAUM

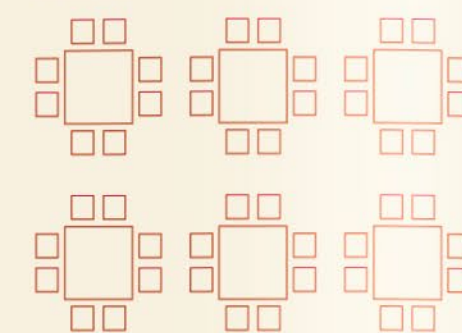


Iciis moluptatur maiossu menisi alist, sanimpe riorumq
 uuntis rem rest, untioria seque netus
 ad ut aceribus re rem vellibus.
 It quunt fugia destrum facillaut volum qui am et, eaturior
 molorum etur sitam, sumquid maionseque iuntia venim lit
 ut odi dolo delitis et rem fuga.
 Nam endit, que omni delia nobis dolum.

STUHLREIHEN

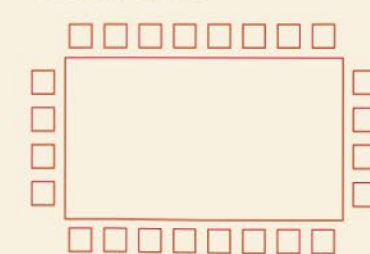


BLÖCKE

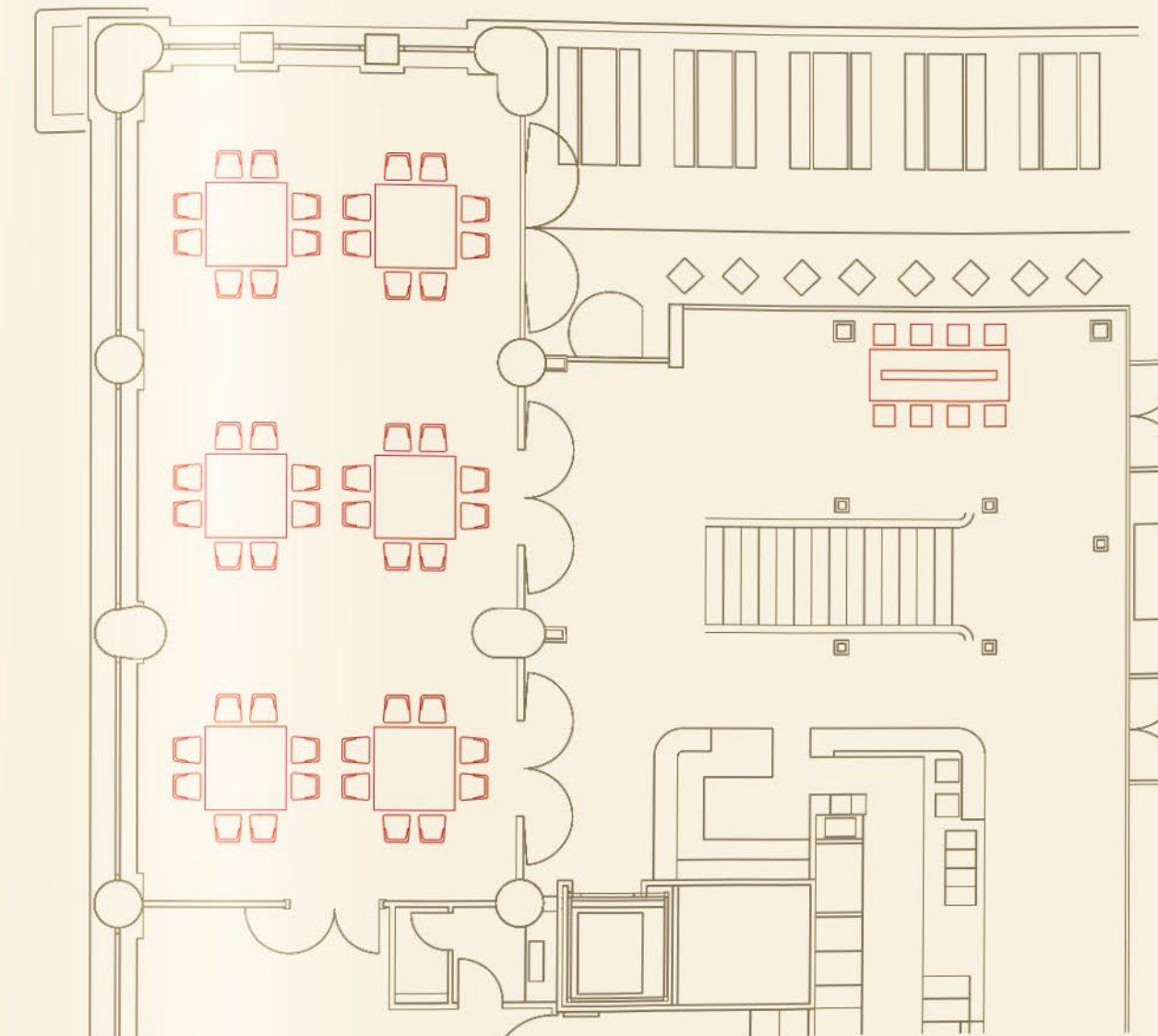
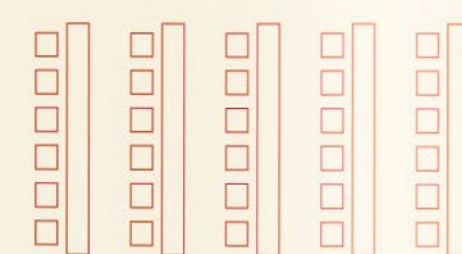


BESTUHLUNGS-BEISPIELE

GROSSE TAFEL



PARLAMENT





DER BIER-FAHRPLAN IM BLOCKBRÄU

GANZJÄHRIG:
 Unser beliebtes
BLOCKBRÄU (1)
untergärig, Alkohol: 5,2 Prozent
 feinherb, frisch, angenehme Hopfennoten

FRÜHLING
BLOCKBRÄU Frühling (2)
Obergärig, Alkohol: 4,8 Prozent
 Fruchtig, frisch, leichte Citrusnote

SOMMER
BLOCKBRÄU Sommerweizen (3)
Obergärig, Alkohol: 5,2 Prozent
 Fruchtig, Bananenduft, feine Citrusnote

WINTER
BLOCKBRÄU Winter (4)
obergärig, Alkohol: 4,9 Prozent
 leichte Malznote, fruchtig frisch

SENATSBÖCK (5)
Untergärig, Alkohol: 7,7 Prozent
 Tiefdunkel, cremig, malzig,
 Schokolade- und Espresso-Noten

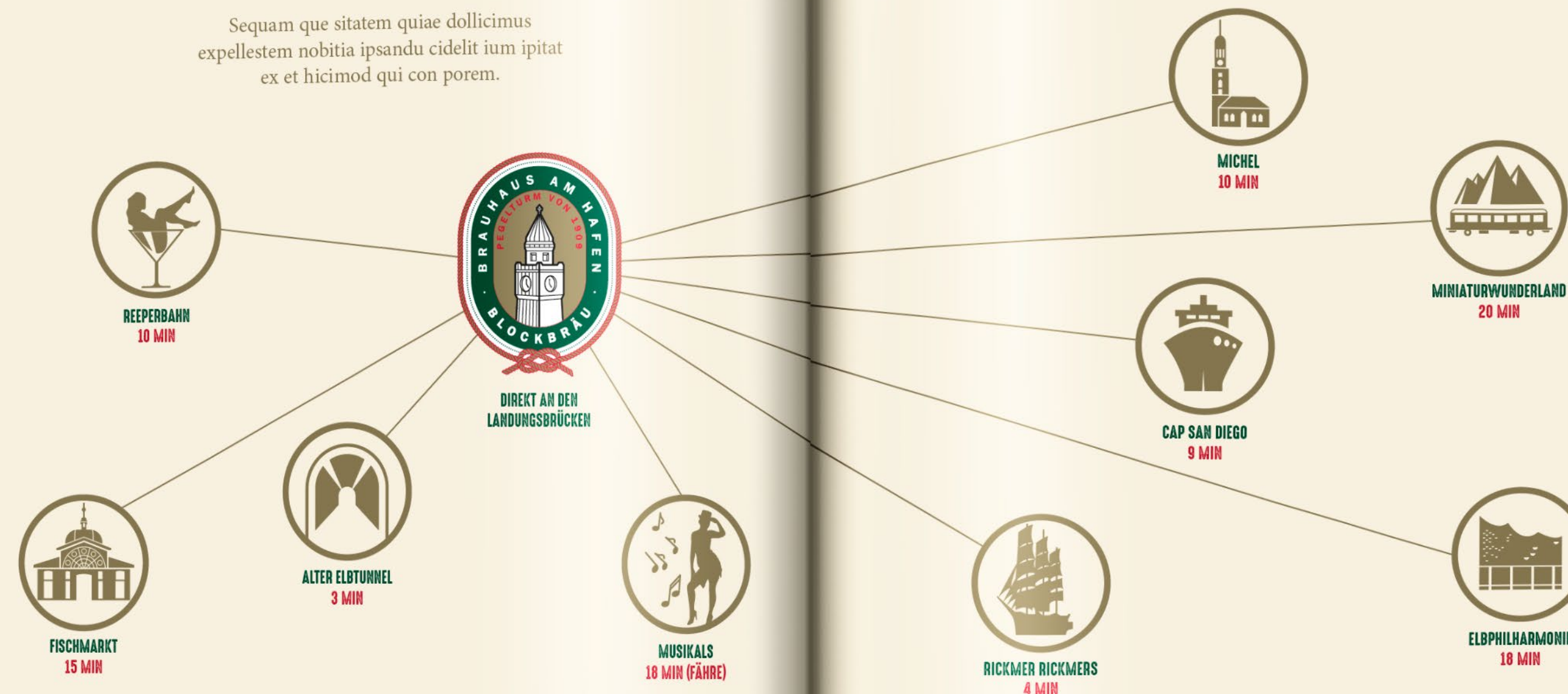




ZIELORTE & HIGHLIGHTS

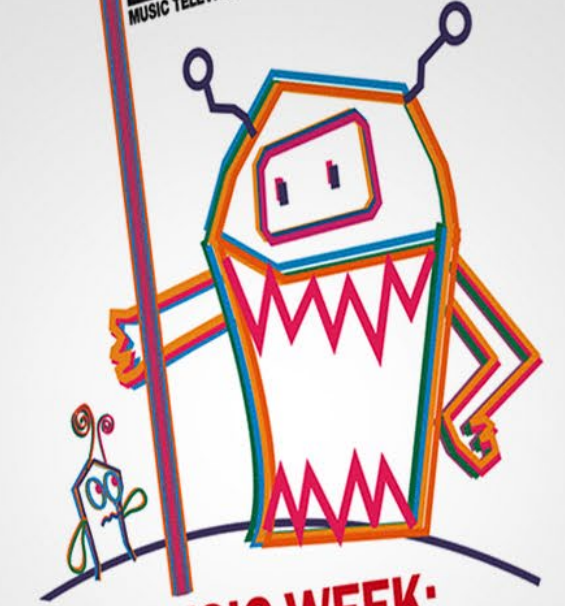


Sequam que sitatem quia dollicimus
expellestem nobitia ipsandu cidelit ium ipitat
ex et hicimod qui con porem.





THE MTV MUSIC WEEK
26-31 OCTOBER '07
MUNICH



**MTV MUSIC WEEK:
26.10.07 MTV MEETS
JUNGE HELDEN**

COLLIEN FERNANDES, JÜRGEN VOGEL,
SILBERMOND, JOKO, NO ANGELS AND MORE
DJS: DJ FLASHDANCE AKA JAN DELAY,
PHIL FULDNER, MELIH ASK, SIMONE ANÉS,
LIVE: THE CUBAN BROTHERS. P1 - 10 P.M.
www.mtv.de/musicweek, www.junge-helden.org



**MTV MUSIC WEEK:
29.10.07 URBAN
SOUNDS**

HIP HOP BATTLE: SIDO, BUSHIDO,
DEICKIND AND MORE!
KESSELHAUS - 8 P.M.
www.mtv.de/musicweek



**MTV MUSIC WEEK:
28.10.07 LIVE'N
LOUD**

FINEST GERMAN ROCK:
SPORTFREUNDE STILLER, TOMTE,
DIE TOTEN HOSEN, BEATSTEAKS.
BACKSTAGE - 8 P.M.
www.mtv.de/musicweek



**MTV MUSIC WEEK:
THE GRAND
FINAL !!!!!!!
ALLSTARS**

BEED, SPORTFREUNDE STILLER, JULI,
AN DELAY, DIE FANTASTISCHEN VIER,
WIR SIND HELDEN, BEATSTEAKS.
LUCIUS KRONE - 8 P.M.
www.mtv.de/musicweek

ARTDIREKTION
MTV MUSIC WEEK
PLAKATKAMPAGNE
KUNDE MTV
AGENTUR BBDO







26.10.07 **MTV MUSIC WEEK:**
MTV MEETS
JUNGE HELDEN
 COLLIEN FERNANDES, JÜRGEN VOGEL,
 SILBERMOND, JOKO, NO ANGELS AND MORE
 DJS: DJ FLASHDANCE AKA JAN DELAY,
 PHIL FULDNER, MELIH ASK, SIMONE ANÉS,
 LIVE: THE CUBAN BROTHERS. **P1 - 10 P.M.**
www.mtv.de/musicweek, www.junge-helden.org




27.10.07 **MTV MUSIC WEEK:**
GLAM &
STYLE PARTY ALL
 NIGHT LONG:
 DJS AND A SPECIAL PERFORMANCE BY MIA
 AND THE DISCO BOYS! **PACHA - 10 P.M.**
www.mtv.de/musicweek



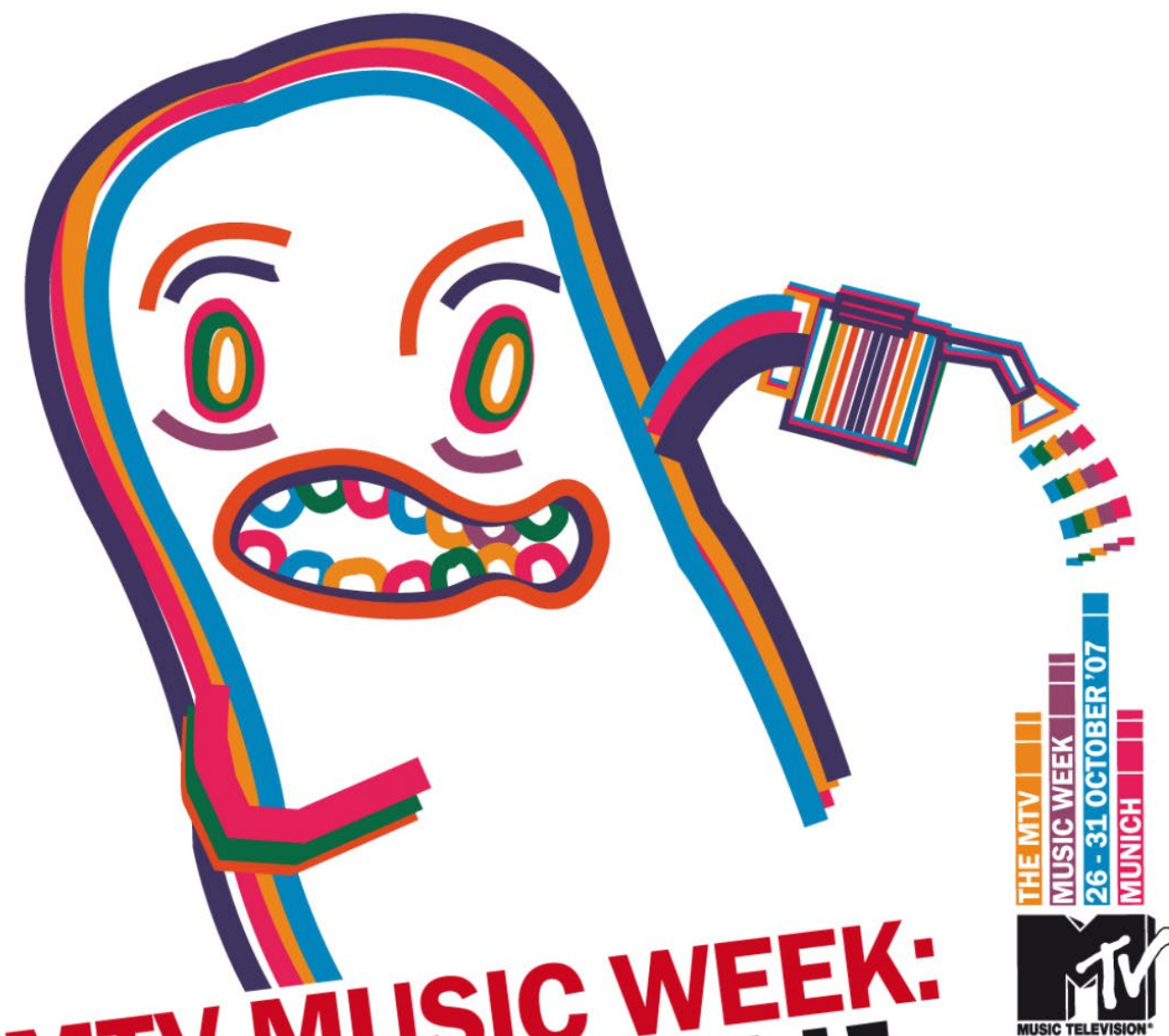

28.10.07 **MTV MUSIC WEEK:**
LIVE'N
LOUD
 FINEST GERMAN ROCK:
 SPORTFREUNDE STILLER, TOMTE,
 DIE TOTEN HOSEN, BEATSTEAKS.
BACKSTAGE - 8 P.M.
www.mtv.de/musicweek





29.10.07 **MTV MUSIC WEEK:**
URBAN SOUNDS

HIP HOP BATTLE: SIDO, BUSHIDO,
DEICHKIND AND MORE!
KESSELHAUS - 8 P.M.
www.mtv.de/musicweek



30.10.07 **MTV MUSIC WEEK:**
NEW SPANKIN'
THE HOTTEST NEWCOMERS:
TURBOSTAAT, TELE, FOTOS,
VIRGINIA JETZT, CLUESO.
ATOMIC CAFE - 8 P.M.
www.mtv.de/musicweek



31.10.07 **MTV MUSIC WEEK:**
THE GRAND FINAL !!!!!!!
ALLSTARS
SEED, SPORTFREUNDE STILLER, JULI,
JAN DELAY, DIE FANTASTISCHEN VIER,
WIR SIND HELDEN, BEATSTEAKS.
CIRCUS KRONE - 8 P.M.
Hotline: 0 18 05 - 57 00 00
www.mtv.de/musicweek

Eine Veranstaltung der Marek Lieberberg Konzertagentur GmbH & Co. KG





ARTDIREKTION
SIX NIGHTS OF PARTY
PLAKATKAMPAGNE
KUNDE **MTV**
AGENTUR **BBDO**







MARIE PAULA
4KK
-
livi 42 €, IKKS
mekko 89 €, Paul Smith Junior
lakki 35 €, IKKS

28 WWW.KIDDO.FI

RETRO- VAUVAT

*Lämpimiä vaatekertoja
perheen pienemmille.*

Kuvaaja ALEXANDRA KLEVER

Tyyli PINNY DANIEL

Hiukset ja ihonhoito REBECCA HERMANN, LIGANORD AGENCY

Kuvankäsittely TELSE FAUST

Kuvitus CLAUDIA DECHANT

Lasten mallitoimistot HAMBURG CASTING, BOYS & GIRLS

SONNTAGSKINDER JA GESCHE REIMERS

ILLUSTRATION
UND LAYOUT

KUNDE KIDDO MAGAZIN




MADE IN ITALY
100% COTTON
100% WOOL
100% COTTON

RETRO-VAUVAT

Lämpimää vaatekertoja perheen pienemmillä.

Kuvitus ALEXANDRA KLEVER
Työ FINNY DANIEL
Häkkä ja ilmeily REBECCA NIEMANN, LICANORD AGENCY
Kuvankäsittely TELSE FAUST
Kuvitus CLAUDIA DECHANT
Laitos mallintaminen HAMBURG CASTING, BOYE & COOP
SONNTAGSSTÄNDER JA GEBR. REIMERS





100% WOOL
100% COTTON
100% COTTON

100% COTTON
100% COTTON





100% COTTON
100% COTTON

100% COTTON
100% COTTON




MADE IN ITALY
100% COTTON
100% COTTON

LUMIHIUTALE VALKOINEN TUTU

Hiljainen valuu lunta,
Järvet on edelleen ja jäykki,
Joulukäntää metsän:
Nottse, Joulukäntää on tulossa pian.






100% COTTON
100% COTTON

100% COTTON
100% COTTON

Lumihiihtäjä, taitoisia siellä mennään satun lunta,
olisi piltti, matkalla on byyri kaukana.
Voi istua ikkunamellet soppa räppi, antaa lehdet ja kalar,
haluamme saada reidit!

KAIKKI LINNUT OVAT JO OLEMASSA

Mikä laulu, musiikkia,
Vibellystä, sirkutusta, laulaa!
Keväällä balaua mennä nyt
mukana laulu ja äänit.





MUOTI



NOA HERRMANN 1 V 11 KK - Takki 65 €, Catimini. Mekko 65 €, Catimini. Huiwi 30 €, Catimini



Kengät 69,90 €, Chipie





MUOTI



NIKE MAXIMA BABION 6KK - Karvalli 40 €, Jean Bourget, Villapalko 39,90 €, Absorba, Pipo 19,90 €, Absorba



AALIYAH 1 V 6 KK - Mekko 34 €, Marimekko, Housut 8,95 €, Seppälä Baby, Rannekoru 2,90 €, Catlap





MUOTI

LUMIHIUTALE VALKOINEN TUTU

*Hiljainen valuu lunta,
Järvi on edelleen ja jäykkä,
Joulu kiiltää metsän:
Iloitse, Joulu on tulossa pian.*

MARTEN
2 V 11 KK
Takki 75 €, Collmini
Paita 45 €, Collmini





ALIISA 2 KK - Baletti Mekko 55 €, IKKS, Paita 19,95 €, Seppälä



ILAY 4 KK - Takki 55 €, la peltte Ourse, Lakki 35 €, Calimini

*Lumihietale, taivaalta siellä mennään satanut lunta,
olit pilvi, matkalla on hyvin kaukana.
Voi istua ikkunanolet söpö tähti, antaa lehdet ja kukat,
haluamme saada teidät!*





ARAMEA 6 KK - Mekko 69 €, Kenzo. Sukkahousut 6,95 €, H&M



KAIKKI LINNUT OVAT JO OLEMASSA

*Mikä laulu, musiikkia,
Vihellystä, sirkutusta, laulaa!
Keväällä haluaa mennä nyt
mukana laulu ja ääniä.*





BILDKONZEPTION / LOOKENTWICKLUNG

Ein großer Schwerpunkt meiner Arbeit ist die Visualisierung von Bildmotiven. Deren Konzeption und Lookfindung widme ich viel Zeit und Liebe zum Detail. Bei Compositings achte ich bereits bei der Bildersuche penibel auf eine möglichst einheitliche Lichtrichtung und eine stimmige Schärfe- Unschärfeverteilung.

Wenn alles zusammengebaut ist, steht ein harmonisches Farbspiel und Lookfindung im Fokus. Man sieht den Unterschied nicht nur, man fühlt ihn. Das kann in Präsentationen Wunder wirken, wenn es darum geht, ein Bildkonzept zu verkaufen. Deshalb bin ich häufig an Pitches beteiligt um alle Ideen und Konzepte zu visualisieren.

Gerne zeige ich Ihnen diese Arbeiten in einem persönlichen Gespräch oder Videocall ausführlich. Auf der nächsten Seite kann ich nur einen kleinen Vorgeschmack liefern.





PITCHPRÄSENTATION
 MOTIVENTWICKLUNG
 LAYOUTMONTAGEN
 KOMPOSITION UND LOOK
 KUNDE BMW
 AGENTUR INTERONE

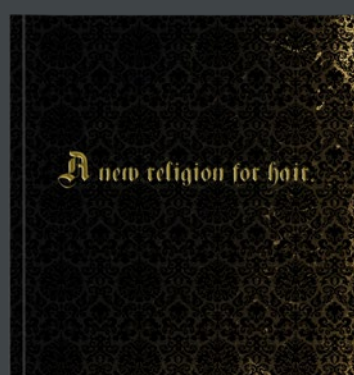


PITCHPRÄSENTATION
 WERBEMITTEL
 LAYOUT & VISUALISIERUNG
 KUNDE BMW MOTORSPORT
 AGENTUR INTERONE



Gerne zeige ich Ihnen diese Arbeiten in einem persönlichen Gespräch oder Videocall ausführlich.





PITCHPRÄSENTATION
LAYOUTMONTAGEN
KOMPOSITION UND LOOK
RECRUITING KAMPAGNE
FÜR JUNGE BEWERBER
KUNDE LIDL
AGENTUR BBDO

PITCHPRÄSENTATION
ARTDIREKTION
LAYOUT UND
LOOKENTWICKLUNG
KUNDE GHD
AGENTUR BBDO

Gerne zeige ich Ihnen diese Arbeiten in einem persönlichen Gespräch oder Videocall ausführlich.

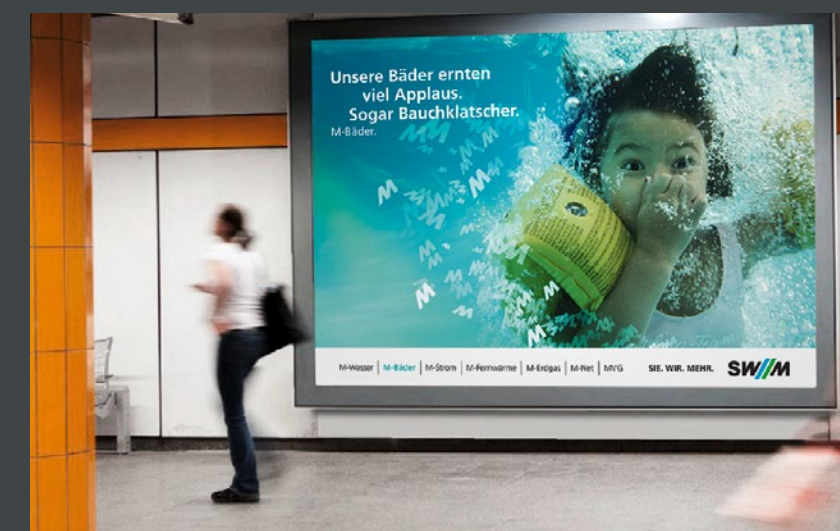




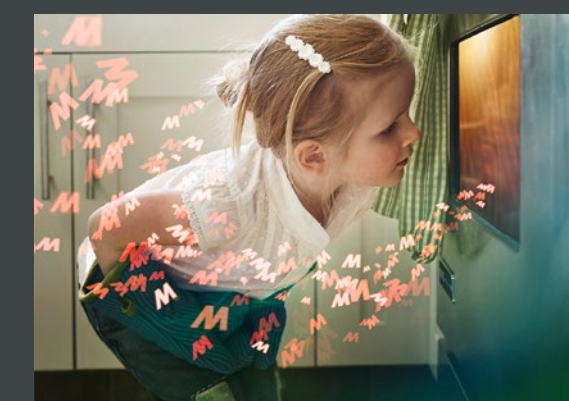
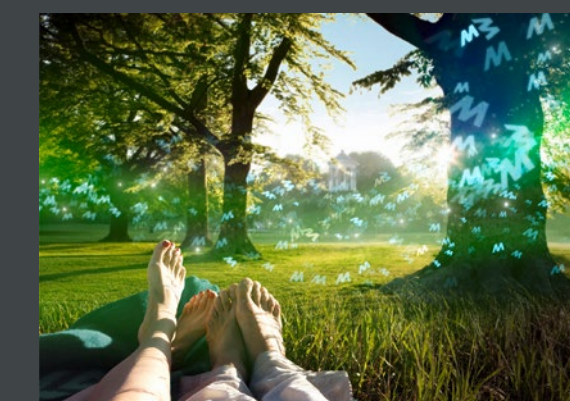
Für die Präsentation einer neuen Testimonial-Kampagne war mein Auftrag möglichst fotorealistiche Layout-Composings zu bauen. Für jedes Motiv diente mir ein Scribble als Briefing. (die Packshot-Komposition wurde mir zur Verfügung gestellt)



LAYOUTMONTAGEN
KOMPOSITION UND LOOK
KUNDE **ORANGINA**
AGENTUR **INTERONE**



PITCHPRÄSENTATION
MOTIVENTWICKLUNG
LAYOUTMONTAGEN
KOMPOSITION /
ILLUSTRATION / LOOK
KUNDE **SWM**
AGENTUR **INTERONE**



Gerne zeige ich Ihnen diese Arbeiten in einem persönlichen Gespräch oder Videocall ausführlich.





ENTWICKLUNG VON BILDMOTIVEN
UND KAMPAGNEN REFRESH

KOMPOSITION, LOOK UND LAYOUT

KUNDE BLOCK MARKETING GMBH





BLOCK HOUSE
BEST STEAKS SINCE 1968

**KÖPFCHEN
MUSS MAN HABEN!**

Frischer Spargel, Kartoffeln in Schale und Sauce Hollandaise.
Dazu Kalbsentrecôte oder Holsteiner Katenschinken.



BLOCK HOUSE
BEST STEAKS SINCE 1968

**GANZ SCHÖN
KNUSPRIG DRAUF**

Großer, knackiger Rancher Salad mit American Dressing,
saftig gebratenen Rindersteakstreifen und krossem Beefbacon.



BLOCK HOUSE
BEST STEAKS SINCE 1968

**SAFTIGER START INS
NEUE JAHR!**

200g zartrosa gegrilltes Huftsteak Special Cut auf
würziger Pfefferrahmsauce mit Brokkoli-Bohnen-
Erbsen-Gemüse und Pommes frites.





BILDBEARBEITUNG

Es folgen ein paar Beispiele für High-End-Bildbearbeitung. Hier geht es weniger um Composings als um Retuschen und Lookentwicklung. Meist sind es freie Arbeiten für Fotografen, teilweise aber auch kleinere Jobs. Für umfangreichere Projekte hole ich mir Unterstützung aus meinem gut ausgebauten Netzwerk.





WENZLAWSKI



POSTPRODUKTION
RETUSCHEN, LOOKENTWICKLUNG
EDITORIALSTRECKE
NEUE GADGETS
KUNDE HÖRZU







POSTPRODUKTION
RETUSCHEN,
LOOKENTWICKLUNG

EDITORIALSTRECKE
SOCIAL FREEZING

FOTOGRAFIE
ROBIN KRANZ

KUNDE
WORT & BILD VERLAG

















CHRISTIANE GUNDLACH



FREIE ARBEITEN
POSTPRODUKTION
RETUSCHEN,
LOOKENTWICKLUNG
FOTOGRAFIE
CHRISTIANE GUNDLACH

























FREIE ARBEIT

POSTPRODUKTION
RETUSCHEN,
LOOKENTWICKLUNG

FOTOGRAFIE
VOLKER WENZLAWSKI



WENZLAWSKI
VOLKER WENZLAWSKI











BIKEDESIGN

Seit einigen Jahren habe ich auch einen Kunden im Bikesegment. Hier unterstütze ich die Designabteilung. Die Tätigkeit ist breit gefächert: Ich erarbeite Farbkonzepte, erstelle Designs für die Bikes und beschäftige mich mit der Visualisierung kommender Kollektionen indem ich editierbare Mock-ups für alle Räder baue. Und am Ende müssen die Artworks so aufbereitet werden, dass sie auch in Asien unmissverständlich umgesetzt werden können und alles an der richtigen Stelle aufgeklebt wird.





BERGAMONT



BIKEDESIGN

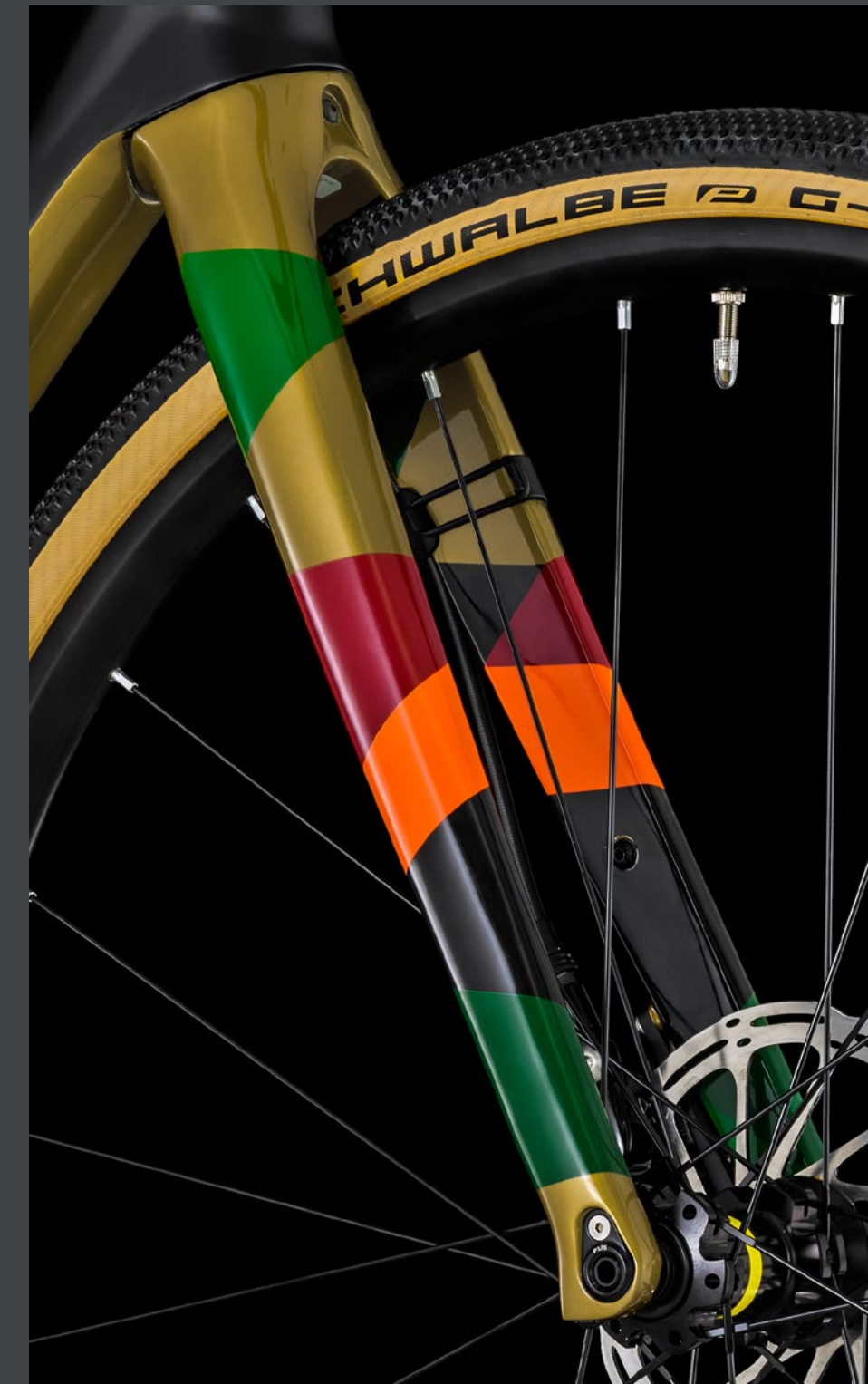
- FARBKONZEPTION
- DESIGNABWICKLUNG
- ARTWORKERSTELLUNG
- MOCK-UPS
- VISUALISIERUNG

KUNDE

BERGAMONT BICYCLES







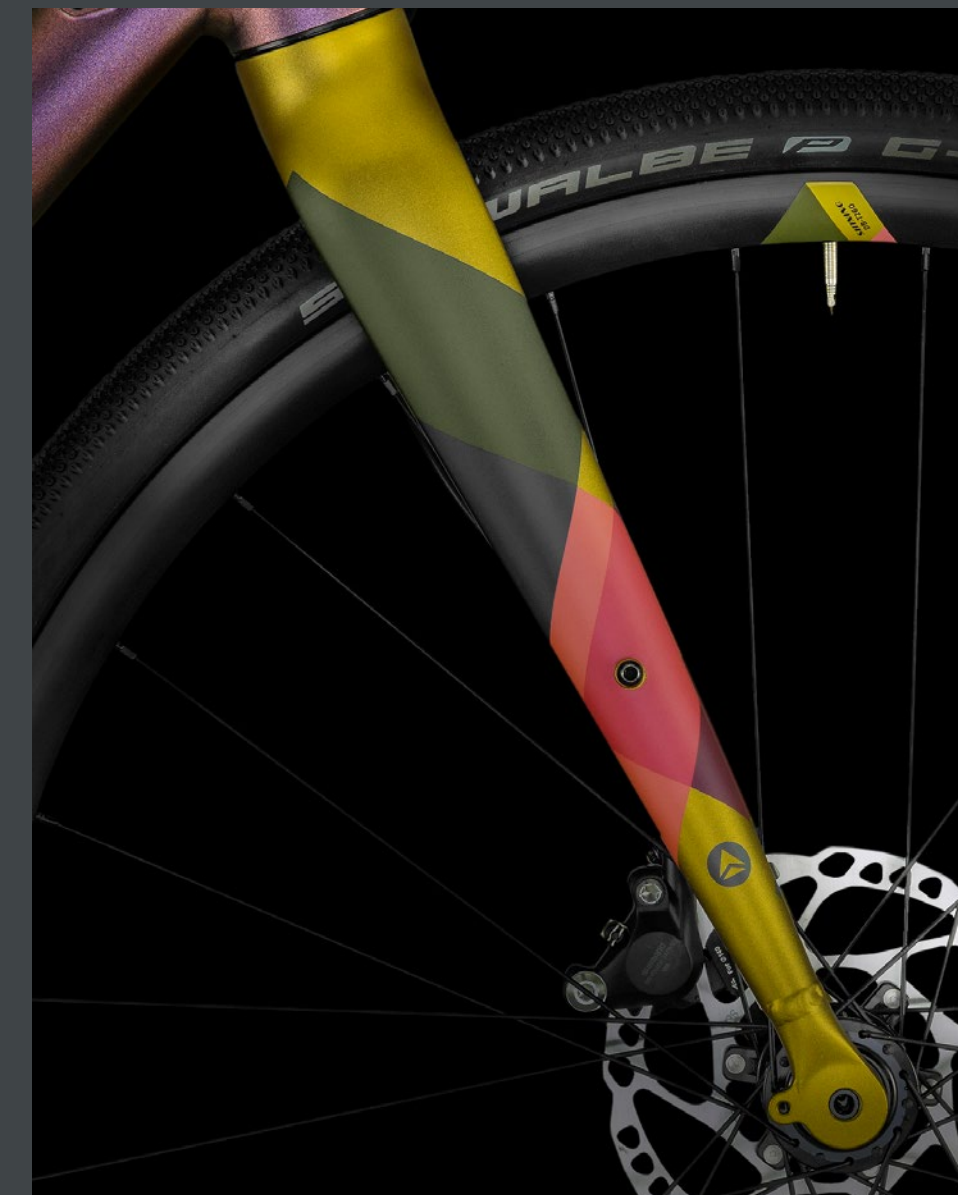
GRANDURANCE ELITE /2019





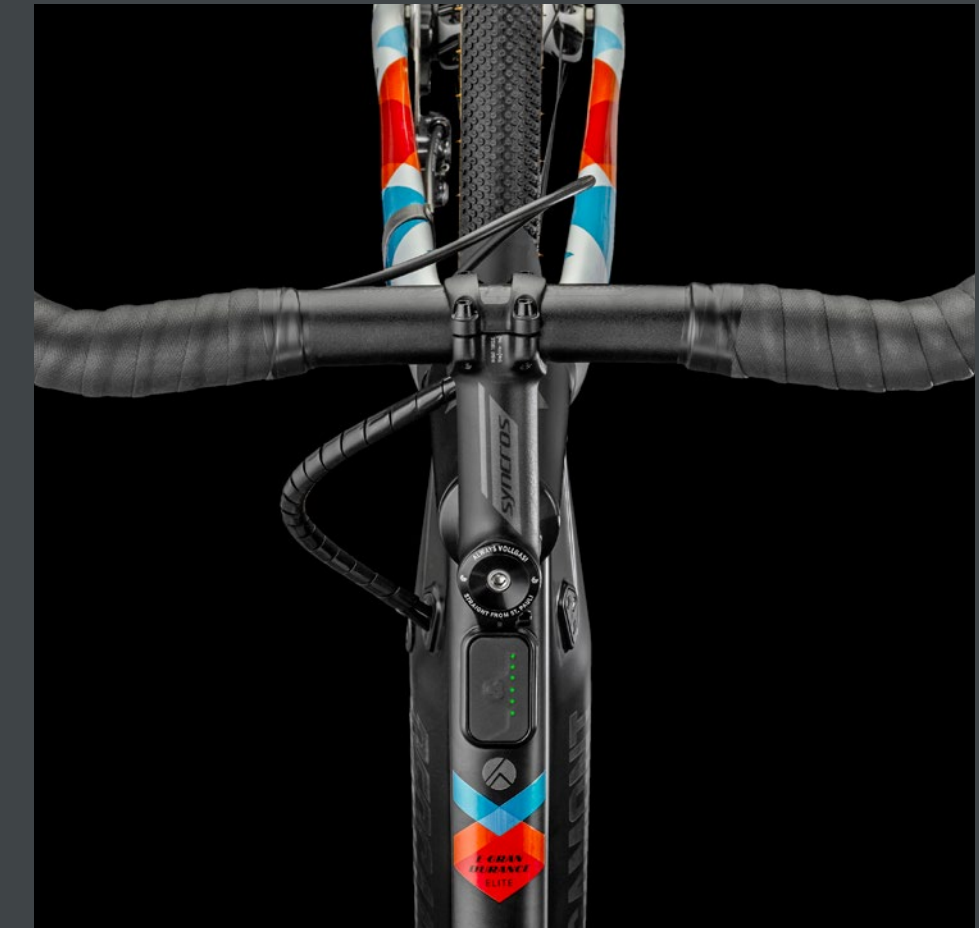
GRANDURANCE ELITE /2018





GRANDURANCE 6 FMN / 2021





E-GRANDURANCE ELITE / 2020





GRANDURANCE ELITE / 2021





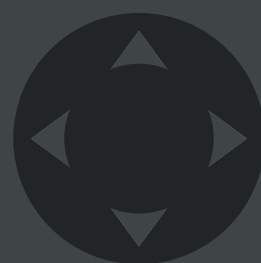
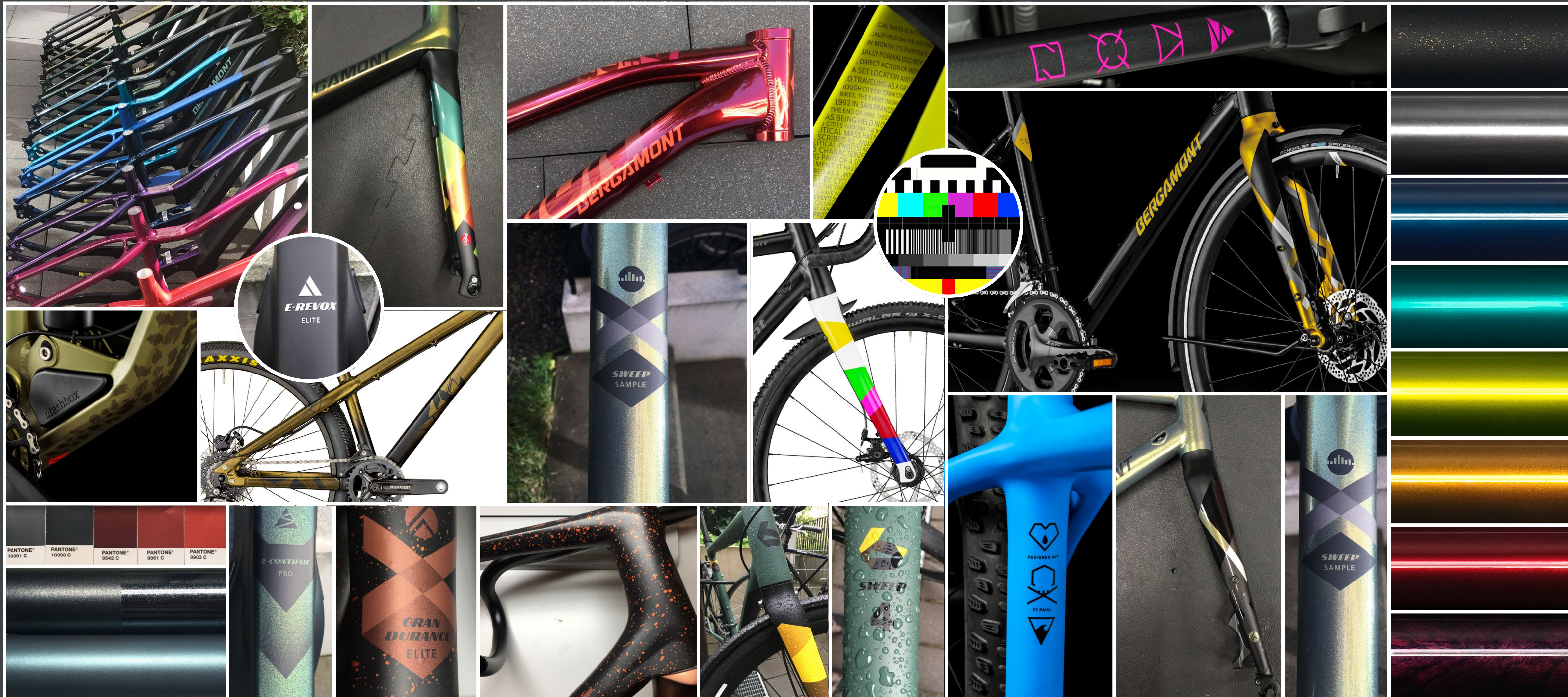
GRANDURANCE 8 / 2022





GRANDURANCE ELITE / 2022







CONTACT ME

Dieses PDF ist die Vollversion meines Portfolios.
Eine gekürzte Fassung steht auf meiner Website
zum Download bereit. Oder sprechen sie mich
gerne an. Ein persönlicher Austausch würde
ich mich sehr freuen!

 claudia-dechant.de

 c.dechant@gmx.de

 0049 177 713 721 0

